

# WOHNREVUE –

## Le magazine collector dédié au design intemporel et à la décoration d'intérieur

Le nouveau Wohnrevue présente le meilleur du design, de l'architecture, de l'architecture d'intérieur et de l'habitat, tant au niveau national qu'international. Le magazine allie profondeur, attitude et accessibilité et se veut un document culturel de notre époque, inspirant et socialement pertinent. Des reportages complets, des projets contemporains et des thèmes tendance précis fournissent à nos lecteurs inspiration, connaissances de fond et orientation. Pour les partenaires publicitaires, Wohnrevue offre une plateforme crédible et de grande qualité avec un groupe cible à fort pouvoir d'achat et sensible au design sur plus de 200 pages.

Grâce à nos offres combinées print-online, vous placez votre marque au coeur d'une sélection experte, là où se prennent les décisions concernant les produits, les projets et les marques: de manière claire, efficace et mesurable.

Wohnrevue relie l'imprimé, l'en ligne, les réseaux sociaux et les newsletters pour créer un environnement de communication intégré qui positionne les marques dans un contexte haut de gamme et soigneusement sélectionné. Chaque canal remplit un rôle spécifique et contribue à l'impact global de la campagne.



## MAGAZINE

Wohnrevue est synonyme de journalisme de design exigeant, de contenus soigneusement sélectionnés et d'un langage visuel qui se démarque sur le marché. Avec un tirage de 20 000 exemplaires et deux numéros par an, le magazine offre un environnement haut de gamme dans lequel les marques sont perçues avec calme, profondeur et qualité créative. La forte proximité avec l'objet, la crédibilité rédactionnelle et la longue durée de vie de chaque numéro font du magazine un vecteur central pour une présence durable de la marque.

## NEWSLETTER

La newsletter mensuelle de Wohnrevue touche un lectorat engagé et sensible au design directement dans sa boîte mail personnelle. Avec 12 numéros par an et environ 3 000 abonnés, la newsletter offre une opportunité de contact ciblée et de grande qualité dans un environnement rédactionnel clairement organisé. Les marques bénéficient d'une forme de présentation sereine, d'une grande attention portée au contenu et d'un lien direct avec des personnes qui font des choix conscients et s'intéressent fortement au design, à l'architecture et aux produits de haute qualité.

## SITE WEB

Avec le relancement du site Web Wohnrevue, nous créons une plateforme moderne, claire et performante pour les marques issues des domaines du design, de l'architecture et de la décoration d'intérieur. L'accent est mis sur une expérience utilisateur améliorée, des canaux thématiques clairs et une architecture de contenu structurée qui met en valeur de manière optimale tant les contenus rédactionnels que la communication des marques. La nouvelle plateforme est entièrement optimisée pour les appareils mobiles et conçue techniquement pour une croissance durable. Les indicateurs de performance seront publiés en continu après la mise en place réussie du nouveau site web.

## RÉSEAUX SOCIAUX

Les réseaux sociaux de Wohnrevue étendent la présence de la marque dans un environnement actif et sensible au design. Avec une communauté d'environ 13 600 abonnés sur Instagram et 13 000 sur Facebook, nous touchons des personnes qui s'intéressent à l'architecture, à la décoration intérieure et à l'aménagement de l'espace de vie. Des objectifs de campagne clairement définis, un langage visuel soigneusement sélectionné et un ciblage précis créent un environnement numérique de haute qualité qui rend les marques visibles et ancre leur contenu dans un groupe cible pertinent.

## **ÉLÉGANCE MINIMALISTE**

<b>Annonce imprimée</b>	1/1 page (valeur CHF 7 500.-)
<b>En ligne</b>	Annonce d'une demi-page (durée 4 semaines)
<b>Réseaux sociaux</b>	-
<b>Newsletter</b>	-
<b>Prix 1 numéro</b>	<b>CHF 9 000.-</b> + 1 article rédactionnel en ligne
<b>Prix 2 numéros</b>	<b>CHF 16 000.-</b> + 2 articles rédactionnels en ligne

## **STATEMENT SCANDINAVE**

<b>Annonce imprimée</b>	1/1 page (valeur CHF 7 500.-)
<b>En ligne</b>	Publi-reportage en ligne (durée 4 semaines)
<b>Réseaux sociaux</b>	Pack réseaux sociaux standard
<b>Newsletter</b>	Bannière dans la newsletter rédactionnelle
<b>Prix 1 numéro</b>	<b>CHF 10 000.-</b> + 1 article rédactionnel en ligne
<b>Prix 2 numéros</b>	<b>CHF 18 000.-</b> + 2 articles rédactionnels en ligne et 1 article rédactionnel imprimé

## **BAUHAUS DE LUXE**

<b>Annonce imprimée</b>	2/1 page, ouverture ou 2 pages de couverture
<b>En ligne</b>	Publi-reportage en ligne (4 semaines) + Bannière large
<b>Réseaux sociaux</b>	Pack réseaux sociaux Premium
<b>Newsletter</b>	Newsletter autonome
<b>Prix 1 numéro</b>	<b>CHF 20 000.-</b> + 2 articles rédactionnels en ligne et 1 article rédactionnel imprimé
<b>Prix 2 numéros</b>	<b>CHF 35 000.-</b> + 2 articles rédactionnels en ligne et 2 articles rédactionnels imprimés

Nos forfaits regroupent les points de contact les plus pertinents dans les médias imprimés et numériques et offrent des possibilités de présence et d'intégration échelonnées en fonction du budget et des objectifs. Les partenaires publicitaires bénéficient d'une visibilité éditoriale supplémentaire en cas de réservations multiples. Les articles bonus font partie intégrante de notre intégration de marque et sont publiés en ligne et/ou dans la version imprimée, selon le forfait choisi. Les articles de marque sont rédigés dans le style de Wohnrevue, clairement identifiés comme du contenu partenaire et réalisés en concertation avec le partenaire publicitaire.

## DATES ET POINTS FORTS

### N°1 ÉDITION DE MAI

### N°2 ÉDITION D'OCTOBRE

**Thématique générale**

**Parution**

**Clôture des annonces**

**Livraison des données**

**Thèmes principaux**

Fiction

Travail

29.05.2026

30.10.2026

27.04.2026

28.09.2026

01.05.2026

05.10.2026

Cuisines  
Meubles en général  
Luminaires

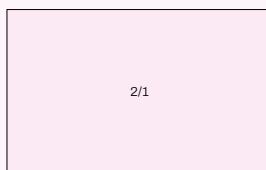
Salle de bains  
Meubles en général  
Luminaires

Les thèmes principaux sont sélectionnés par la rédaction. Afin de garantir une production sans heurts, nous vous prions de bien vouloir nous fournir les données d'impression finales dans les délais impartis.

## ANNONCES COÛTS + FORMATS

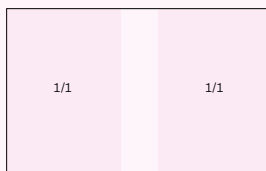
**2/1 page**  
**CHF 9 600.-**

Format en mm  
RA 430 × 275



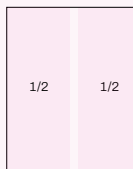
**1/1 page**  
**CHF 7 500.-**

Format en mm  
RA 193 × 275



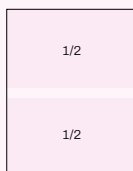
**1/2 page verticale**  
**CHF 4 800.-**

Format en mm  
RA 95 × 275



**1/2 page hauteur**  
**CHF 4 800.-**

Format en mm  
RA 193 × 136



Autres formats et offres spéciales sur demande.

## ANNONCES EMPLACEMENTS SPÉCIAUX

**2<sup>e</sup> page de couverture** CHF 8 900.-  
**3<sup>e</sup> page de couverture** CHF 8 500.-  
**4<sup>e</sup> page de couverture** CHF 9 500.-  
**Ouverture** CHF 10 500.-

### Conditions techniques

Fond perdu / marge de coupe: Les annonces allant jusqu'au bord doivent être réalisées avec un fond perdu de 3 mm sur tous les côtés. Veuillez fournir les données d'impression conformément au format d'annonce publié, fond perdu inclus.

Format de fichier: Veuillez nous envoyer uniquement des documents PDF de qualité X1a, X3 ou X4. Vous trouverez de plus amples informations sur la norme PDF/X à l'adresse suivante: [www.pdfx-ready.ch](http://www.pdfx-ready.ch)

Espace colorimétrique: Le magazine est imprimé dans l'espace colorimétrique «PSO Uncoated v3 (FOGRA 52)». Veuillez noter que toutes les couleurs utilisées qui ne correspondent pas à cet espace colorimétrique seront converties de manière colorimétrique relative.

Résolution / transparences: Pour une qualité optimale, les images doivent avoir une résolution de 70 l/cm. Les éléments transparents doivent être préalablement aplatis avec une résolution d'au moins 500 l/cm.

Géométrie / découpe: Afin d'éviter tout coût supplémentaire, veuillez nous fournir les données d'impression conformément aux tailles d'annonces dans les données médias. Les annonces à fond perdu nécessitent une coupe de 3 mm sur tous les côtés.

### Livraison

[zeitschriftenverlag@medienatelier.ch](mailto:zeitschriftenverlag@medienatelier.ch)

Avec les informations suivantes dans la ligne d'objet : magazine/numéro/client/sujet/taille (à envoyer par e-mail dans la limite de 20 Mo).

Tous les formats d'annonces et emplacements spéciaux peuvent être réservés individuellement, indépendamment des forfaits. Les emplacements spéciaux sont limités et attribués en fonction des disponibilités; une réservation ferme n'est effective qu'après confirmation écrite de la maison d'édition. Afin de garantir une production sans heurts, nous vous prions de bien vouloir nous livrer les données d'impression finales dans les délais impartis, conformément aux spécifications techniques.

## SUPPLÉMENTS

### Coût total brut

<b>jusqu'à 50 g</b>	<b>CHF 8 400.-</b>
<b>jusqu'à 75 g</b>	<b>CHF 9 000.-</b>
<b>jusqu'à 100 g</b>	<b>CHF 9 600.-</b>

Prix incluant les frais de port et les coûts techniques. Pas de commission, pas de remise quantitative. Autres formats et demandes spéciales sur demande

### Conditions techniques

Format minimum: 105 × 148 mm

Format maximal: 205 × 275 mm

Poids: 10–120 grammes/exemplaire,  
plus lourd sur demande

Épaisseur: maximal 6 mm,  
plus épais sur demande

Caractéristiques: dos et reliure fermés

Produit découpé sur 3 côtés.

Pas de pliage en accordéon

### Livraison

à plat, non relié dans des cadres sur palettes,  
au plus tard 14 jours avant la parution, directement à:

**Vogt-Schild Druck AG**  
**Supplément «Wohnrevue» (+ n° d'édition)**  
**Gutenbergstrasse 1, CH-4552 Derendingen**

Les éventuels frais de dédouanement/transport sont à la charge du client. Vogt-Schild Druck AG est uniquement l'adresse de livraison.

### Conditions générales

Avant toute confirmation définitive, deux échantillons définitifs (bon à tirer) doivent être envoyés en temps utile à Vogt-Schild Druck AG, accompagnés d'un croquis pour les encarts collés. Les réalisations spéciales nécessitent un essai, pour lequel il faut prévoir 200 échantillons originaux. Suppléments/encarts avec annonces tierces, 20 % du prix brut d'une page d'annonce par annonce.

### Tirage/quantité livrée

20 000 exemplaires. Tous les prix indiqués sont des frais de publication, hors frais d'impression. Toutes les spécialités donnent droit à une commission; BK/JUP: 5 % sur les spécialités. Les réservations d'encarts publicitaires par des clients étrangers sont soumises à une TVA de 8,1 %. Décision: Administration fédérale des contributions AFC/Révision de la TVA, automne 2017.

### Rabais

#### **BK II / JUP II**

#### **Commission de conseil II**

15 % sur toutes les dispositions négociées par une agence de publicité et/ou un média donnant droit à une commission. Une commission de 5 % est accordée sur les formes publicitaires spéciales telles que les encarts, les suppléments, les autocollants, etc.

#### **Prime sur le chiffre d'affaires annuel II**

15 % pour un achat minimum annuel de 3 pages par an dans un ou plusieurs magazines de Medien-Atelier Suisse AG.

#### **Remise ZEWO**

Tous les clients éligibles ZEWO bénéficient d'une remise de 35 %.

Le nombre d'encarts est limité pour des raisons techniques et attribué en fonction des disponibilités. Le placement n'est effectué qu'après vérification et confirmation écrite par l'éditeur et l'imprimeur. La production de l'encart ne peut avoir lieu qu'après validation des échantillons fournis. Les éventuels frais supplémentaires liés à une livraison non conforme sont à la charge du client.

## BANNIÈRE

### Wideboard

**Prix fixe:** CHF 800.-

Canal: Multiscreen  
Taille: 994 x 250 Pixel  
Format: GIF/JPG/PNG/HTML5\*  
Poids: max. 250 Ko  
URL: pour le lien, suivi UTM inclus  
Durée: 4 semaines

### Annonce demi-page

**Prix fixe:** CHF 650.-

Canal: Multiscreen  
Taille: 300 x 600 Pixel  
Format: GIF/JPG/PNG/HTML5\*  
Poids: max. 250 Ko  
URL: pour le lien, suivi UTM inclus  
Durée: 4 semaines

\* HTML5: livraison physique. Regrouper tous les éléments dans un fichier ZIP.

## PUBLICITÉ

### Publireportage

**Prix fixe:** CHF 1 200.-

Durée: 4 semaines  
Emplacement: Emplacement fixe sur la page d'accueil et intégré dans les articles rédactionnels  
Image du teaser: 700 x 437 Pixel, max. 250 Ko  
Titre du teaser: 40 caractères max., espaces compris  
Texte du teaser: 150 caractères max., espaces compris

Image de l'article publicitaire: 5 images max., 250 Ko max.  
Titre de l'article publicitaire: max. 50 caractères, espaces compris  
Texte de l'article publicitaire: max. 2500 caractères, espaces compris

Lien: URL du lien



## Environnements publicitaires

Les bannières et les publiereportages sont diffusés dans le cadre du nouveau site web Wohnrevue sur des canaux thématiques clairement définis et s'intègrent dans un environnement rédactionnel de grande qualité. Pendant la phase de relance, les emplacements peuvent varier légèrement; les environnements définitifs seront fixés lors du lancement en 2026. Les campagnes numériques sont livrées avec un suivi UTM et peuvent être évaluées de manière indépendante par les partenaires publicitaires. Les publiereportages numériques sont des contributions de marque sélectionnées dans le style de Wohnrevue et apparaissent dans le flux thématique régulier.

## Remises

Commission de conseil 5 %

## Livraison

Date de livraison:  
7 jours ouvrables avant le début de la campagne

Adresse de livraison:  
zeitschriftenverlag@medienatelier.ch

## NEWSLETTER

**Prix fixe:** CHF 900.-

**Parution:** 12 x par an

**Envoi:** 21 janvier 2026  
18 février 2026  
18 mars 2026  
15 avril 2026  
29 mai 2026  
24 juin 2026  
22 juillet 2026  
19 août 2026  
16 septembre 2026  
30 octobre 2026  
25 novembre 2026  
23 décembre 2026

### Formats publicitaires

#### Bannières

Taille: 1000 x 250 pixels  
Format: JPG/GIF, max. 250 Ko  
Lien: URL cible

#### Image et texte

Taille: 600 x 200 pixels  
Format: JPG  
Titre: 50 caractères max., espaces compris  
Texte: 300 caractères max., espaces compris  
Lien: URL cible

## AUTONOME

**Prix fixe:** CHF 1 800.-

Présentez votre produit de manière exclusive, selon vos souhaits. La première partie de la newsletter sera rédigée par nos soins en fonction de votre offre. Vous concevez la deuxième partie avec une bannière et deux autres vignettes de newsletter sur votre offre.

**Envoi:** Date d'envoi individuelle – après accord

#### Bannière

Taille: 1000 x 250 pixels  
Format: JPG/GIF, max. 250 Ko  
Lien: URL cible

#### 2 x image et 2 x texte

Taille: 295 x 200 pixels  
Format: JPG, max. 250 Ko  
Titre: 30 caractères max., espaces compris  
Texte: 150 caractères max., espaces compris  
Lien: lien cible

## Environnement de la newsletter

La newsletter mensuelle Wohnrevue est rédigée par une équipe éditoriale et offre aux marques une présence ciblée dans un environnement très attractif. La newsletter autonome permet une communication exclusive, entièrement adaptée à la marque, avec une introduction rédactionnelle et un contenu librement configurable. L'envoi s'effectue via une infrastructure vérifiée qui garantit une livraison stable et une diffusion propre de tous les supports publicitaires.

## Remises

Commission de conseil 5 %

## Livraison

Date de livraison de la newsletter:  
7 jours ouvrables avant l'envoi

Date de livraison autonome:  
1 mois avant l'expédition

Adresse de livraison:  
zeitschriftenverlag@medienatelier.ch

Attirez davantage l'attention sur votre marque : faites la promotion de vos contenus sous forme de publiereportage ou de tirage au sort auprès de notre groupe cible commun.

## FORFAIT STANDARD

Prix fixe: CHF 1 400.-

Portée prévue :  
20 000 personnes

## FORFAIT PREMIUM

Prix fixe: CHF 2 500.-

Portée prévue :  
45 000 personnes

**Durée:** 2-4 semaines  
**Objectif de la campagne:** Trafic vers la page d'accueil  
**Répartition du budget:** Le montant de la campagne est investi comme budget à durée déterminée

## Segmentation de base Wohnrevue

**Lieux:** Suisse  
**Âges:** 20 – 65+  
**Cible:** Centres d'intérêt: design, architecture et décoration d'intérieur

## Livraison

**Date de livraison:** 7 jours ouvrables avant le début de la campagne  
**Adresse de livraison:** zeitschriftenverlag@medienatelier.ch



## CHOISISSEZ PARMIS LES FORMATS SUIVANTS:

### Annonce texte-image

1080 × 1080 pixels  
1 Bild - JPG  
URL pour le lien, avec suivi UTM prédéfini si nécessaire  
Texte max. 40 caractères, espaces compris

### Annonces carrousel

1080 × 1080 pixels  
3-5 Bilder - JPG  
Texte sous chaque image (max. 40 caractères, espaces compris)  
URL à relier, si nécessaire avec suivi UTM prédéfini

### Story-Ad

1080 × 1920 pixels  
JPG oder MP4 (max. 1 Go)  
Vidéo (max. 15 secondes)  
Plusieurs diapositives ou stories possibles  
Toutes les diapositives doivent être livrées séparément (pas de fichier compact)  
URL pour le lien, avec suivi UTM prédéfini si nécessaire

### Instagram-Reels

1080 × 1920 pixels  
1 Video - MP4 (max. 1 Go)  
Bande-annonce max. 30 secondes  
Musique intégrée, libre de droits  
URL pour le lien, avec suivi UTM prédéfini si nécessaire  
Texte: max. 40 caractères, espaces compris

Environnement des réseaux sociaux: nos réseaux sociaux élargissent la présence de la marque dans un environnement visuellement soigné et renforcent la perception numérique dans le segment du design et de la décoration d'intérieur. La diffusion s'effectue avec un ciblage précis au sein d'une communauté sensible au design et est optimisée en permanence afin de garantir une visibilité claire des messages de la marque. Les images et les vidéos sont vérifiées par notre équipe afin de garantir une intégration cohérente dans la ligne visuelle de Wohnrevue. Les prévisions d'audience sont basées sur l'expérience et peuvent varier en fonction de la saison, des créations et de l'objectif de la campagne.

# NOUS SOMMES LÀ POUR VOUS

Nous sommes ravis de mettre en avant des marques dans un environnement haut de gamme et soigneusement sélectionné, et de concevoir ensemble des solutions de communication efficaces. Nous sommes à votre disposition à tout moment pour vous proposer des concepts personnalisés et des conseils individuels.

## VOS INTERLOCUTEURS

**Jean-Orphée Reuter:**

Responsable du marché publicitaire  
jean.reuter@medienatelier.ch  
M +41 79 668 19 42

**Roger Grossmann:**

Marché publicitaire Suisse romande  
roger.grossmann@c-media.ch  
M +41 79 440 43 33 T +41 43 322 60 37

**Paula Mühlena:**

Co-rédactrice en chef  
paula.muehlana@wohnrevue.ch

**Anina Cammarota:**

Co-rédactrice en chef  
anina.cammarota@wohnrevue.ch

**Noémie Arrigo:**

Direction artistique / Graphisme  
noemie.arrigo@wohnrevue.ch

**Helga Schönholzer:**

Directrice de publication  
helga.schoenholzer@c-media.ch

**ÉDITEUR**

Medien-Atelier Suisse AG  
Steinackerstrasse 35  
8902 Urdorf  
+41 43 322 73 00  
www.wohnrevue.ch

**SERVICE COMMERCIAL INTERNE**

+41 43 322 73 50  
zeitschriftenverlag@medienatelier.ch

**TITRES DE NOTRE PORTEFEUILLE****Wohnrevue****Wir Eltern****Kochen****Swissmom**