

WOHNREVUE – Das Sammlermagazin für zeitloses Design und Interior

Die neue Wohnrevue zeigt das Beste aus Design, Architektur, Innenarchitektur und Wohnen – national wie international. Das Magazin verbindet Tiefe, Haltung und Zugänglichkeit und versteht sich als kulturelles Dokument unserer Zeit –, inspirierend und gesellschaftlich relevant. Umfangreiche Reportagen, zeitgemässe Projekte und präzise Trendthemen geben unserer Leserschaft Inspiration, Hintergrundwissen und Orientierung. Für Werbepartner : innen bietet die Wohnrevue eine glaubwürdige, hochwertige Plattform mit einer kaufkräftigen, designaffinen Zielgruppe auf mehr als 200 Seiten.

Mit unseren Print-Online-Kombi-Paketen platzieren Sie Ihre Marke in einer versierten Kuration genau dort, wo Entscheidungen für Produkte, Projekte und Marken getroffen werden klar, wirksam, messbar.

Die Wohnrevue vernetzt Print, Online, Social Media und Newsletter zu einem integrierten Kommunikationsumfeld, das Marken in einem hochwertigen, kuratierten Kontext positioniert. Jeder Kanal erfüllt eine spezifische Rolle und trägt zur Gesamtwirkung der Kampagne bei.



MAGAZIN

Die Wohnrevue steht für anspruchsvollen Designjournalismus, sorgfältig kuratierte Inhalte und eine visuelle Bildsprache, die im Markt herausragt. Mit einer Druckauflage von 20'000 Exemplaren und einer Erscheinungsweise von zwei Ausgaben pro Jahr bietet das Magazin ein hochwertiges Umfeld, in dem Marken in Ruhe, Tiefe und gestalterischer Qualität wahrgenommen werden. Die starke Objektnähe, die redaktionelle Glaubwürdigkeit und die lange Nutzungsdauer jeder Ausgabe machen das Magazin zum zentralen Träger nachhaltiger Markenpräsenz.

NEWSLETTER

Der monatliche Wohnrevue Newsletter erreicht eine engagierte, designbewusste Leserschaft direkt im persönlichen Postfach. Mit 12 Ausgaben pro Jahr und rund 3'000 Abonnent:innen bietet der Newsletter eine fokussierte und hochwertige Kontaktchance in einem klar kuratierten redaktionellen Umfeld. Marken profitieren von einer ruhigen Präsentationsform, hoher inhaltlicher Aufmerksamkeit und einer direkten Verbindung zu Menschen, die bewusst auswählen und ein starkes Interesse an Gestaltung, Architektur und hochwertigen Produkten mitbringen.

WEBSEITE

Mit der Neulancierung der Wohnrevue Webseite schaffen wir eine moderne, klare und leistungsfähige Plattform für Marken aus Design, Architektur und Interior. Der Fokus liegt auf einer verbesserten User Experience, klaren Themenkanälen und einer strukturierten Content-Architektur, die sowohl redaktionelle Inhalte wie auch Markenkommunikation optimal zur Geltung bringt. Die neue Plattform ist voll mobiloptimiert und technisch auf ein nachhaltiges Wachstum ausgelegt. Leistungskennzahlen werden nach erfolgreicher Etablierung der neuen Website fortlaufend veröffentlicht.

SOCIAL MEDIA

Die Social-Media-Kanäle der Wohnrevue erweitern die Markenpräsenz in ein aktives, designaffines Umfeld. Mit einer Community von rund 13'600 Follower:innen auf Instagram und 13'000 auf Facebook erreichen wir Menschen, die sich für Architektur, Interior und gestaltete Lebenswelten interessieren. Durch klar definierte Kampagnenziele, kuratierte Bildsprache und präzises Targeting entsteht ein hochwertiges digitales Umfeld, das Marken sichtbar macht und ihre Inhalte in einer relevanten Zielgruppe verankert.

	MINIMALISTISCHE ELEGANZ	SKANDINAVISCHES STATEMENT	BAUHAUS DELUXE
Printanzeige	1/1 Seite (Wert CHF 7 500.-)	1/1 Seite (Wert CHF 7 500.-)	2/1 Seite, Ouvertüre oder 2 Umschlagseiten
Online	Halfpage AD (Laufzeit 4 Wochen)	Online Advertorial (Laufzeit 4 Wochen)	Online Advertorial (4 Wochen) + Wideboard Banner
Social Media	-	Social Media Package Standard	Social Media Package Premium
Newsletter	-	Banner im redaktionellen Newsletter	Standalone Newsletter
Preis 1 Ausgabe	CHF 9 000.- + 1 redaktioneller Online-Beitrag	CHF 10 000.- + 1 redaktioneller Online-Beitrag	CHF 20 000.- + 2 redaktionelle Online-Beiträge und 1 redaktioneller Print-Beitrag
Preis 2 Ausgaben	CHF 16 000.- + 2 redaktionelle Online-Beiträge	CHF 18 000.- + 2 redaktionelle Online-Beiträge und 1 redaktioneller Print-Beitrag	CHF 35 000.- + 2 redaktionelle Online-Beiträge und 2 redaktionelle Print-Beiträge

Unsere Pakete bündeln die relevantesten Kontaktpunkte in Print und Digital und bieten je nach Budget und Zielsetzung abgestufte Präsenz- und Integrationsmöglichkeiten. Werbepartner:innen profitieren bei Mehrfachbuchungen von zusätzlicher redaktioneller Sichtbarkeit. Die Bonus-Beiträge sind Bestandteil unserer kuratierten Markenintegration und werden je nach Paket online und/oder im Print umgesetzt. Kuratierte Markenbeiträge werden im Stil der Wohnrevue aufbereitet, klar als Partnerinhalte gekennzeichnet und in Abstimmung mit dem Werbepartner realisiert.

TERMINE UND SCHWERPUNKTE

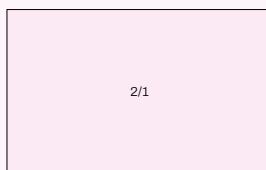
	N°1 MAI AUSGABE	N°2 OKTOBER AUSGABE
Allgemeines Fokusthema	Fiktion	Work
Erscheinung	29.05.2026	30.10.2026
Inseratenschluss	27.04.2026	28.09.2026
Datenanlieferung	01.05.2026	05.10.2026
Schwerpunktthemen	Küchen Möbel allgemein Leuchten	Badezimmer Möbel allgemein Leuchten

Themenschwerpunkte werden redaktionell kuratiert. Für eine reibungslose Produktion bitten wir um termingerechte Anlieferung der finalen Druckdaten.

INSERATE KOSTEN + FORMATE

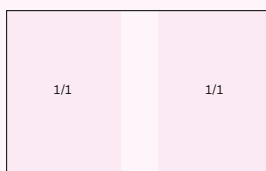
2/1 Seite
CHF 9 600.-

Format in mm
RA 430 × 275



1/1 Seite
CHF 7 500.-

Format in mm
RA 193 × 275



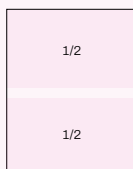
1/2 Seite hoch
CHF 4 800.-

Format in mm
RA 95 × 275



1/2 Seite quer
CHF 4 800.-

Format in mm
RA 193 × 136



Andere Formate und Specials auf Anfrage.

INSERATE SPEZIALPLATZIERUNGEN

2. Umschlagseite	CHF 8 900.-
3. Umschlagseite	CHF 8 500.-
4. Umschlagseite	CHF 9 500.-
Ouverture	CHF 10 500.-

Technische Bedingungen

Anschnitt/ Beschnittzugabe: Randabfallende Anzeigen sind mit 3 mm Beschnittzugabe auf allen Seiten anzulegen. Bitte liefern Sie die Druckdaten entsprechend dem publizierten Anzeigenformat inkl. Beschnitt.

Dateiformat: Übermitteln Sie uns nur PDF-Dokumente in der Qualität X1a, X3 oder X4. Weiterführende Informationen zum PDF/X-Standard finden Sie unter: www.pdf-x-ready.ch

Farbraum: Die Zeitschrift wird im «PSO Uncoated v3 (FOGRA 52)»-Farbraum gedruckt. Beachten Sie, dass alle verwendeten Farben, welche nicht diesem Farbraum entsprechen, relativ farbmétrisch konvertiert werden.

Bildauflösung/ Transparenzen: Für eine höchstmögliche Qualität der Bilder sollten diese eine Auflösung von 70 l/cm aufweisen. Transparente Elemente sollten zuvor mit einer Auflösung von mindestens 500 l/cm verflacht werden.

Geometrie/Anschnitt: Um keine Mehrkosten zu verursachen, liefern Sie uns die Druckdaten gemäss den publizierten Anzeigengrössen in den Mediendaten. Randabfallende Anzeigen benötigen 3 mm Anschnitt auf allen Seiten.

Anlieferung

zeitschriftenverlag@medienatelier.ch

Mit den folgenden Angaben in der Betreffzeile: Zeitschrift/Ausgabe/Kunde/Sujet/Grösse (bitte bis max. 20 MB via E-Mail senden).

Alle Inserateformate und Spezialplatzierungen können unabhängig von den Paketen einzeln gebucht werden. Spezialplatzierungen sind limitiert und werden nach Verfügbarkeit vergeben; eine verbindliche Buchung erfolgt erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag. Für eine reibungslose Produktion bitten wir um termingerechte Anlieferung der finalen Druckdaten gemäss technischen Vorgaben.

LOSE BEILAGEN

Total Kosten brutto

bis	50 g	CHF 8 400.-
bis	75 g	CHF 9 000.-
bis	100 g	CHF 9 600.-

Preise inkl. Porto und technischer Kosten
Keine Kommission, kein Mengenrabatt
Andere Formate und Spezialwünsche auf
Anfrage

Technische Bedingungen

Mindestformat: 105 × 148 mm

Maximalformat: 205 × 275 mm

Gewicht: 10–120 Gramm/Ex., schwerer auf
Anfrage

Dicke: maximal 6 mm, dicker auf Anfrage

Bestimmungen: geschlossener Rücken und
Bund Produkt 3-seitig fertig beschnitten.

Kein Leporellofalz

Anlieferung

Gleichliegend, unbandiert in Rahmen auf Paletten,
spätestens 14 Tage vor Erscheinen direkt an:

Vogt-Schild Druck AG
Beilage «Wohnrevue» (+ Ausgabe-Nr.)
Gutenbergstrasse 1, CH-4552 Derendingen

Allfällige Kosten Verzollung/Transport gehen zulasten des Kunden.
Vogt-Schild Druck AG ist ausschliesslich die Lieferadresse.

Allgemeine Bedingungen

Vor einer verbindlichen Zusage sind Vogt-Schild Druck AG frühzeitig
zwei verbindliche Muster (Gut zur Ausführung) zuzustellen, bei
Beiklebern zusätzlich eine Standskizze. Sonderausführungen
bedingen einen Probelauf, wofür 200 Originalmuster einzukalkulieren
sind. Beilagen/Beihefter mit Fremdanzeigen, pro Inserat 20 % vom
Bruttopreis einer Anzeigenseite.

Druckauflage/Anlieferungsmenge

20 000 Exemplare. Alle Preisangaben sind Einschaltkosten
exklusiv Druckkosten. Sämtliche Spezialitäten sind abschluss- und
kommissionsberechtigt; BK/JUP: 5 % auf Spezialitäten.
Buchungen von Prospektbeilagen von Kunden aus dem Ausland
werden mit 8,1 % Mehrwertsteuer verrechnet. Entscheid: Eidg.
Steuerverwaltung ESTV/Mehrwertsteuer-Revision, Herbst 2017.

Rabatte

BK II / JUP II

Beraterkommission II

15 % auf alle Dispositionen, die über eine
kommissionsberechtigte Werbe- und/oder
Mediaagentur vermittelt werden. Auf Sonder-
werbeformen wie Beilagen, Beihefter,
Beikleber etc. werden 5 % BK gewährt.

Jahresumsatzprämie II

15 % bei jährlicher Mindestabnahme von 3
Seiten pro Jahr in einer oder mehreren
Zeitschriften der Medien-Atelier Suisse AG.

ZEWO-Rabatt

Alle ZEWO-berechtigten Kunden erhalten
35 % Rabatt.

Die Anzahl Lose-Beilagen ist produktionstechnisch limitiert und wird nach Verfügbarkeit vergeben. Eine Platzierung erfolgt erst nach Prüfung und schriftlicher Bestätigung durch Verlag und Druckerei. Die Produktion der Beilage darf erst nach Freigabe der eingereichten Muster erfolgen. Etwaige Mehrkosten aufgrund nicht konformer Anlieferung gehen zulasten des Kunden.

BANNER

Wideboard

Fixpreis: CHF 800.-

Channel: Multiscreen
Grösse: 994 x 250 Pixel
Format: GIF/JPG/PNG/HTML5*
Gewicht: max. 250 KB
URL: zur Verlinkung,
inkl. UTM-Tracking
Laufzeit: 4 Wochen

Halfpage Ad

Fixpreis: CHF 650.-

Channel: Multiscreen
Grösse: 300 x 600 Pixel
Format: GIF/JPG/PNG/HTML5*
Gewicht: max. 250 KB
URL: zur Verlinkung,
inkl. UTM-Tracking
Laufzeit: 4 Wochen

* HTML5: Physische Anlieferung. Alle Assets in ein ZIP-File verpacken.

ADVERTORIAL

Advertorial

Fixpreis: CHF 1 200.-

Laufzeit: 4 Wochen

Platzierung: Fixplatzierung auf Homeseite
und eingebettet in die
redaktionellen Beiträge

Teaser Bild: 700 x 437 Pixel, max. 250 KB
Teaser Titel: max. 40 Zeichen inkl. Leerschläge
Teaser Text: max. 150 Zeichen inkl. Leerschläge

Advertorial Bild: max. 5 Bilder, max. 250 KB
Advertorial Titel: max. 50 Zeichen inkl. Leerschläge
Advertorial Text: max. 2500 Zeichen inkl. Leerschläge

Verlinkung: URL zur Verlinkung



Werbeumfelder

Banner und Advertorials werden im Kontext der neuen Wohnrevue Website auf klar definierten Themenkanälen ausgespielt und sind in ein hochwertiges redaktionelles Umfeld eingebettet. Während der Relaunch-Phase können Platzierungen geringfügig variieren; definitive Umfelder werden mit dem Launch 2026 fixiert. Digitale Kampagnen werden mit UTM-Tracking ausgeliefert und können von Werbepartner:innen eigenständig ausgewertet werden. Digitale Advertorials sind kuratierte Markenbeiträge im Stil der Wohnrevue und erscheinen im regulären Themenfluss.

Rabatte

Beraterkommission 5 %

Anlieferung

Anliefertermin:
7 Arbeitstage vor Beginn der Kampagne

Anlieferadresse:
zeitschriftenverlag@medienatelier.ch

NEWSLETTER

Fixpreis: CHF 900.-

Erscheinung: 12 x pro Jahr

Versand: 21. Januar 2026
18. Februar 2026
18. März 2026
15. April 2026
29. Mai 2026
24. Juni 2026
22. Juli 2026
19. August 2026
16. September 2026
30. Oktober 2026
25. November 2026
23. Dezember 2026

Werbeformate

Banner

Grösse: 1000 x 250 Pixel
Format: JPG/GIF, max. 250 KB
Verlinkung: Ziel-URL

Bild und Text

Grösse: 600 x 200 Pixel
Format: JPG
Titel: max. 50 Zeichen inkl. Leerschläge
Text: max. 300 Zeichen inkl. Leerschläge
Verlinkung: Ziel-URL

STANDALONE

Fixpreis: CHF 1 800.-

Präsentieren Sie Ihr Produkt exklusiv nach Ihren Wünschen. Der erste Teil des Newsletters wird passend zu Ihrem Angebot redaktionell von uns aufbereitet. Sie gestalten den zweiten Teil mit einem Banner und mit zwei weiteren Newsletter-Kacheln über Ihr Angebot.

Versand: Individueller Versandtermin – nach Absprache

Banner

Grösse: 1000 x 250 Pixel
Format: JPG/GIF, max. 250 KB
Verlinkung: Ziel-URL

2 x Bild und 2 x Text

Grösse: 295 x 200 Pixel
Format: JPG, max. 250 KB
Titel: max. 30 Zeichen inkl. Leerschläge
Text: max. 150 Zeichen inkl. Leerschläge
Verlinkung: Ziel-URL

Newsletter-Umfeld

Der monatliche Wohnrevue Newsletter wird redaktionell kuratiert und bietet Marken eine fokussierte Präsenz in einem aufmerksamkeitsstarken Umfeld. Der Standalone-Newsletter ermöglicht eine exklusive, vollständig auf die Marke zugeschnittene Kommunikation – redaktionell eingeleitet und inhaltlich frei gestaltbar. Der Versand erfolgt über eine geprüfte Infrastruktur, die eine stabile Zustellung und saubere Ausspielung aller Werbemittel gewährleistet.

Rabatte

Beraterkommission 5 %

Anlieferung

Anliefertermin Newsletter:
7 Arbeitstage vor Versand

Anliefertermin Standalone:
1 Monat vor Versand

Anlieferadresse:
zeitschriftenverlag@medienatelier.ch

Erlangen Sie zusätzliche Aufmerksamkeit für Ihre Marke: Promoten Sie Ihre Inhalte als Advertorial oder Verlosung bei unserer gemeinsamen Zielgruppe.

PACKAGE STANDARD

Fixpreis: CHF 1 400.-

Prognostizierte Reichweite:
20 000 Personen

PACKAGE PREMIUM

Fixpreis: CHF 2 500.-

Prognostizierte Reichweite:
45 000 Personen

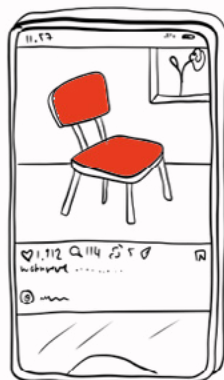
Laufzeit: 2–4 Wochen
Kampagnenziel: Traffic auf Landingpage
Budget-Verteilung: Der Kampagnenbetrag wird als Laufzeitbudget investiert

Basis Segmentation Wohnrevue

Standorte: Schweiz
Alter: 20 – 65+
Targeting: Interessen: Design, Architektur und Interior

Anlieferung

Anliefertermin: 7 Arbeitstage vor Beginn der Kampagne
Anlieferadresse: zeitschriftenverlag@medienatelier.ch



WÄHLEN SIE AUS DIESEN FORMATEN:

Text-Bild-Ad

1080 × 1080 Pixel
1 Bild - JPG
URL zur Verlinkung, bei Bedarf mit vorgegebenem UTM-Tracking
Text max. 40 Zeichen, inkl. Leerschläge

Karussell-Ads

1080 × 1080 Pixel
3-5 Bilder - JPG
Text unter den einzelnen Bildern (max. 40 Zeichen inkl. Leerschläge)
URL zur Verlinkung, bei Bedarf mit vorgegebenem UTM-Tracking

Story-Ad

1080 × 1920 Pixel
JPG oder MP4 (max. 1 GB)
Video (max. 15 Sekunden)
Mehrere Slides bzw. Stories möglich
Alle Slides müssen einzeln angeliefert werden (keine kompakte Datei)
URL zur Verlinkung, bei Bedarf mit vorgegebenem UTM-Tracking

Instagram-Reels

1080 × 1920 Pixel
1 Video - MP4 (max. 1 GB)
Reel max. 30 Sekunden
Eingebettete Musik, Lizenzfrei
URL zur Verlinkung, bei Bedarf mit vorgegebenem UTM-Tracking
Text: max. 40 Zeichen, inkl. Leerschläge

Social-Media-Umfeld: Unsere Social-Media-Kanäle erweitern die Markenpräsenz in ein visuell kuratiertes Umfeld und verstärken die digitale Wahrnehmung im Design- und Interior-Segment. Die Ausspielung erfolgt mit präzisiertem Targeting innerhalb einer designaffinen Community und wird laufend optimiert, um eine saubere Sichtbarkeit der Markenbotschaften sicherzustellen. Bilder und Videos werden durch unser Team geprüft, um eine stimmige Integration in die visuelle Linie der Wohnrevue zu gewährleisten. Reichweitenprognosen basieren auf Erfahrungswerten und können je nach Saison, Creatives und Kampagnenziel variieren.

WIR SIND FÜR SIE DA

Wir freuen uns darauf, Marken in einem hochwertigen, kuratierten Umfeld sichtbar zu machen und gemeinsam wirkungsvolle Kommunikationslösungen zu gestalten. Für individuelle Konzepte sowie persönliche Beratung stehen wir Ihnen jederzeit zur Verfügung.

IHRE ANSPRECHPERSONEN

Jean-Orphée Reuter:

Leitung Werbemarkt
jean.reuter@medienatelier.ch
M +41 79 668 19 42

Roger Grossmann:

Werbemarkt französische Schweiz
roger.grossmann@c-media.ch
M +41 79 440 43 33 T +41 43 322 60 37

Paula Mühlena:

Co-Chefredaktorin
paula.muehlana@wohnrevue.ch

Anina Cammarota:

Co-Chefredaktorin
anina.cammarota@wohnrevue.ch

Noémie Arrigo:

Art Direction / Grafik
noemie.arrigo@wohnrevue.ch

Helga Schönholzer:

Verlagsleiterin
helga.schoenholzer@c-media.ch

VERLAG

Medien-Atelier Suisse AG
Steinackerstrasse 35
8902 Urdorf
+41 43 322 73 00
www.wohnrevue.ch

VERKAUFSINNENDIENST

+41 43 322 73 50
zeitschriftenverlag@medienatelier.ch

TITEL AUS UNSEREM PORTFOLIO**Wohnrevue****Wir Eltern****Kochen****Swissmom**