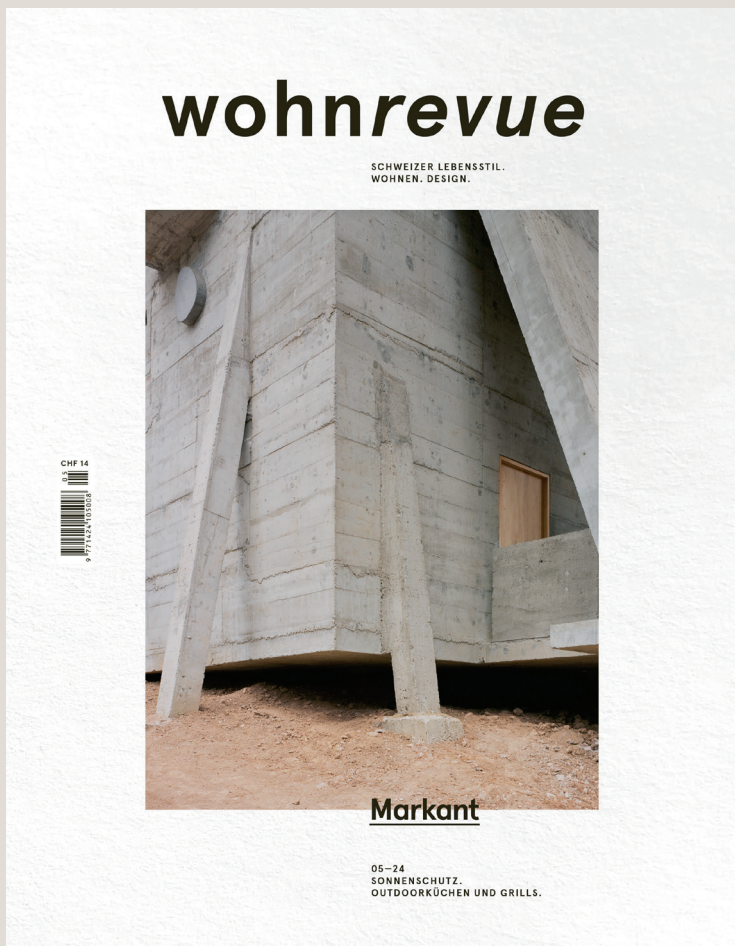


MEDIADATEN 2025

wohnrevue

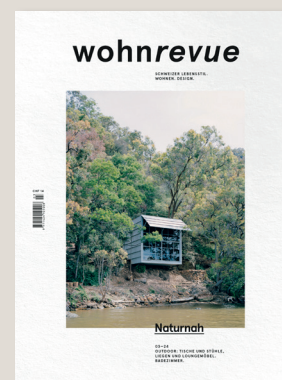


DAS MAGAZIN FÜR WOHNEN, DESIGN UND SCHWEIZER LEBENSSTIL

Inspirierende Wohnreportagen, innovative Innenarchitektur- und Architekturprojekte sowie aktuelle Trends der nationalen und internationalen Designszene: Das Wohn- und Designmagazin bietet eine reichhaltige Palette an Aktualitäten und Hintergrundgeschichten. Nutzen Sie die Wohnrevue für Ihre Werbebotschaft.

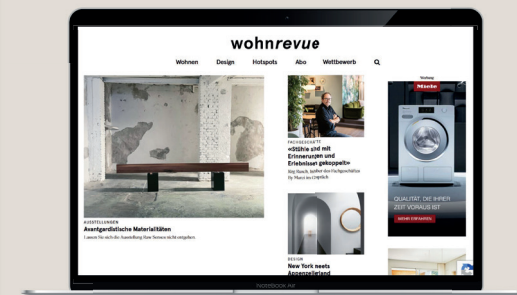
WEBSITE

Nutzer insgesamt: 6 000
Aufrufe: 16 200
Sitzungen: 7 500
Ø Sitzungsdauer: 01:58



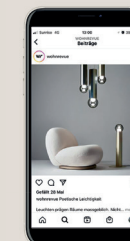
MAGAZIN

Erscheinungsweise: 10 × jährlich
Druckauflage: 20 000 Exemplare
Verbreitete Auflage: 18 059 Exemplare



NEWSLETTER

Erscheinungsweise: 12 × jährlich
Leserschaft: 3 000 Empfänger:innen



SOCIAL MEDIA

Facebook: 13 200 Followers
Instagram: 12 000 Followers

LESERSCHAFT

Zielgruppen



Privatpersonen mit

- Eigentum
- hohem Interesse an Innenarchitektur und Design

Branchenvertreter aus

- Innenarchitektur, Design, Architektur
- Handel, Verkauf, Marketing und Finanzen

Demografie

Geschlecht

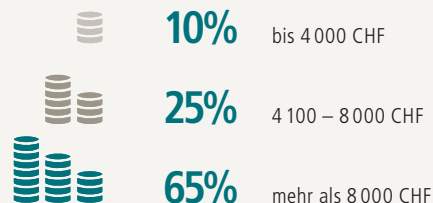
60% WEIBLICH



Alter

85% ÜBER 35 JAHRE

Monatliches Haushaltseinkommen



VERTEILUNG



- Abonent:innen
- Fachgeschäfte
- Kiosk
- Hotels
- Branchen-Events und Messen
- Werbeaussendungen

Liste nicht abschliessend

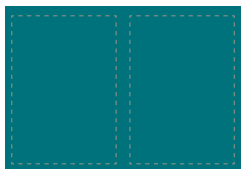
Hochrechnung Kundenbefragung 2023

TERMINE 2025

Ausgabe	Erscheinung	Inserateschluss	Datenanlieferung	Schwerpunkt-Themen
2	12. Februar	15. Januar	29. Januar	Badezimmer, Outdoor-Möbel
3	12. März	12. Februar	26. Februar	Küchen & Küchengeräte, Schränke & Systemmöbel
4	15. April	17. März	31. März	Leuchten, Vorhänge & Textilien
5	14. Mai	14. April	28. April	Beschattung, Feuerstellen, Grills & Outdoorküchen
6	18. Juni	19. Mai	02. Juni	Badezimmer, Möbelmesse Mailand
7 / 8	16. Juli	11. Juni	25. Juni	Armaturen (Bad & Küche), Schlafzimmer
9	10. September	12. August	26. August	Leuchten, Tische, Stühle
10	15. Oktober	17. September	1. Oktober	Sofas & Sessel, Designteppiche
11	19. November	21. Oktober	4. November	Schweizer Möbel, Küchen, Regale & Sideboards
12-25 / 1-26	17. Dezember	19. November	3. Dezember	Schlafzimmer, Bodenbeläge, Wellness

INSERATE

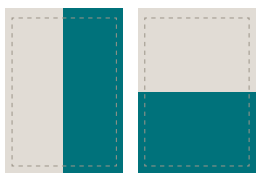
FORMATE UND KOSTEN IN CHF



2/1 Seite 9600.–
RA 430 × 275



1/1 Seite 7500.–
RA 215 × 275



1/2 Seite 4800.–
hoch RA 105 × 275
quer RA 215 × 135

RA = Randabfallende Anzeigen zusätzlich mit 3 mm Beschnittzugabe.

SPEZIALPLATZIERUNGEN

2. Umschlagseite	CHF 8 900.–
3. Umschlagseite	CHF 8 500.–
4. Umschlagseite	CHF 9 500.–
Ouvertüre	CHF 10 500.–

TECHNISCHE BEDINGUNGEN

Dateiformat

Mit Vorteil übermitteln Sie uns nur PDF-Dokumente in der Qualität X1a, X3 oder X4. Weiterführende Informationen zum PDF/X-Standard finden Sie unter: www.pdfx-ready.ch

Farbraum

Die Zeitschrift wird im «PSO Uncoated v3 (FOGRA 52)»-Farbraum gedruckt. Beachten Sie, dass alle verwendeten Farben, welche nicht diesem Farbraum entsprechen, relativ farbmetrisch konvertiert werden.

Bildauflösung/Transparenzen

Für eine höchstmögliche Qualität der Bilder sollten diese eine Auflösung von 70 l/cm aufweisen. Transparente Elemente sollten zuvor mit einer Auflösung von mindestens 500 l/cm verflacht werden.

Geometrie/Anschnitt

Um keine Mehrkosten zu verursachen, liefern Sie uns die Druckdaten gemäss den publizierten Anzeigengrössen in den Mediendaten. Randabfallende Anzeigen benötigen 3 mm Anschnitt auf allen Seiten.

ANLIEFERUNG

zeitschriftenverlag@medienatelier.ch mit den folgenden Angaben in der Betreffzeile: Zeitschrift/ Ausgabe/Kunde/Sujet/Grösse (bitte bis max. 20 MB via E-Mail senden).

LOSE BEILAGEN

Total Kosten brutto

bis 50 g	CHF 8 400.–
bis 75 g	CHF 9 000.–
bis 100 g	CHF 9 600.–

Preise inkl. Porto und techn. Kosten.
Keine Kommission, kein Mengenrabatt.
Andere Formate und Spezialwünsche auf Anfrage.

TECHNISCHE BEDINGUNGEN

Mindestformat: 105 × 148 mm
Maximalformat: 205 × 275 mm
Gewicht: 10–120 Gramm/Ex., schwerer auf Anfrage.
Dicke: maximal 6 mm, dicker auf Anfrage.
Bestimmungen: geschlossener Rücken und Bund. Produkt 3-seitig fertig beschnitten. Kein Leporellofalz.

ANLIEFERUNG

Gleichliegend, unbandiert in Rahmen auf Paletten, spätestens 14 Tage vor Erscheinen direkt an:
Vogt-Schild Druck AG
Beilage «Wohnrevue» (+ Ausgabe-Nr.)
Gutenbergstrasse 1, CH-4552 Derendingen
Allfällige Kosten Verzollung/Transport gehen zulasten des Kunden.
Vogt-Schild Druck AG ist ausschliesslich die Lieferadresse.

Allgemeine Bedingungen

Vor einer verbindlichen Zusage sind Vogt-Schild Druck AG frühzeitig zwei verbindliche Muster (Gut zur Ausführung) zuzustellen, bei Beiklebern zusätzlich eine Standskizze. Sonderausführungen bedingen einen Probelauf, wofür 200 Originalmuster einzukalkulieren sind.

Beilagen/Beihefter mit Fremdanzeigen, pro Inserat 20 % vom Bruttopreis einer Anzeigenseite.

Druckauflage/Anlieferungsmenge

20 000 Exemplare. Alle Preisangaben sind Einschaltkosten exklusiv Druckkosten. Sämtliche Spezialitäten sind abschluss- und kommissionsberechtigt; BK/JUP: 5 % auf Spezialitäten.

Buchungen von Prospektbeilagen von Kunden aus dem Ausland werden mit 8,1 % Mehrwertsteuer verrechnet.
Entscheid: Eidg. Steuerverwaltung ESTV/Mehrwertsteuer-Revision, Herbst 2017.

RABATTE

Wiederholungsrabatt

3 ×	5 %
6 ×	10 %
9 ×	15 %
10 ×	20 %

Abnahmefrist 12 Monate.
Rabatte nicht kumulierbar.
Feste Aufträge mit Text- und Sujetwechsel, jedoch ohne Grössenwechsel.

BK II / JUP II / ZEWO

BK II / JUP II

Beraterkommission II
15 % auf alle Dispositionen, die über eine kommissionsberechtigte Werbe- und/oder Mediaagentur vermittelt werden. Auf Sonderwerbformen wie Beilagen, Beihefter, Beikleber etc. werden 5 % BK gewährt.

Jahresumsatzprämie II
15 % bei jährlicher Mindestabnahme von 3 Seiten pro Jahr in einer oder mehreren Zeitschriften der Medien-Atelier Suisse AG.

ZEWO-Rabatt
Alle ZEWO-berechtigten Kunden erhalten 35 % Rabatt.

Alle Preise exkl. 8,1 % MwSt.

BANNER

WIDEBOARD FIXPREIS CHF 800.-



Channel: Multiscreen

Grösse: 994 × 250 Pixel
Format: GIF/JPG/PNG/HTML5*
Gewicht: max. 250 KB
URL zur Verlinkung, inkl. UTM-Tracking
Laufzeit: 4 Wochen

HALFPAGE AD FIXPREIS CHF 650.-



Channel: Multiscreen

Grösse: 300 × 600 Pixel
Format: GIF/JPG/PNG/HTML5*
Gewicht: max. 250 KB
URL zur Verlinkung, inkl. UTM-Tracking
Laufzeit: 4 Wochen

ADVERTORIAL

FIXPREIS CHF 1 200.-



Laufzeit

4 Wochen

Platzierung

Fixplatzierung auf Homeseite und eingebettet
in die redaktionellen Beiträge

Teaserbild

700 × 437 Pixel, max. 250 KB

Teasertext

Titel: max. 40 Zeichen inkl. Leerschläge
Text: max. 150 Zeichen inkl. Leerschläge

Advertorial Bild

max. 5 Bilder, max. 250 KB

Advertorial Text

Titel: max. 50 Zeichen inkl. Leerschläge
Text: max. 2500 Zeichen inkl. Leerschläge

Verlinkung

URL zur Verlinkung

RABATTE

Beraterkommission 5 %

ANLIEFERUNG

Anliefertermin

7 Arbeitstage vor Beginn der
Kampagne

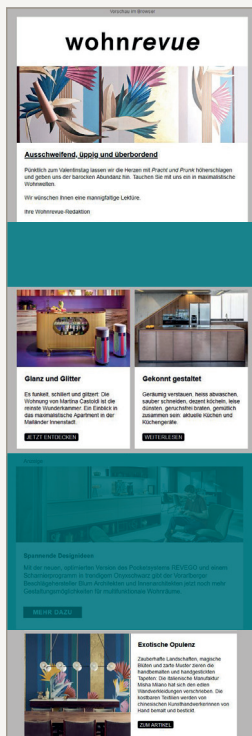
Anlieferadresse

zeitschriftenverlag@medienatelier.ch

* HTML5: Physische Anlieferung.
Alle Assets in ein ZIP-File verpacken.

Alle Preise exkl. 8,1 % MwSt.

NEWSLETTER FIXPREIS CHF 900.–



Erscheinung
12 x pro Jahr, jeweils Mitte Monat, mittwochs

- Versand**
- 15. Januar
 - 12. Februar
 - 12. März
 - 15. April
 - 18. Mai
 - 16. Juni
 - 13. August
 - 10. September
 - 15. Oktober
 - 19. November
 - 17. Dezember

Werbeformate:

Banner
Grösse: 1000 x 250 Pixel
Format: JPG/GIF, max 250 KB
Verlinkung: Ziel-URL

Bild und Text
Grösse: 600 x 200 Pixel
Format: JPG
Titel: max. 50 Zeichen inkl. Leerschläge
Text: max. 300 Zeichen inkl. Leerschläge
Verlinkung: Ziel-URL

STANDALONE FIXPREIS CHF 1 800.–

Präsentieren Sie Ihr Produkt exklusiv nach Ihren Wünschen. Der erste Teil des Newsletters wird passend zu Ihrem Angebot redaktionell von uns aufbereitet. Sie gestalten den zweiten Teil mit einem Banner und mit zwei weiteren Newsletter-Kacheln über Ihr Angebot.



Versand
Individueller Versandtermin – nach Absprache

Banner
Grösse: 1000 x 250 Pixel
Format: JPG/GIF, max. 250 KB
Verlinkung: Ziel-URL

2 x Bild und 2 x Text
Grösse: 295 x 200 Pixel
Format: JPG, max. 250 KB
Titel: max. 30 Zeichen inkl. Leerschläge
Text: max. 150 Zeichen inkl. Leerschläge
Verlinkung: Ziel-URL

RABATTE
Beraterkommission 5 %

ANLIEFERUNG
Anliefertermin
Newsletter
7 Arbeitstage vor Versand

Anliefertermin
Standalone
1 Monat vor Versand

Anlieferadresse
zeitschriftenverlag@medienatelier.ch

Erlangen Sie zusätzliche Aufmerksamkeit für Ihre Marke: Promoten Sie Ihre Inhalte als Advertorial oder Verlosung bei unserer gemeinsamen Zielgruppe.

WÄHLEN SIE AUS DIESEN FORMATEN:

PACKAGE STANDARD

CHF 1 400.–

Prognostizierte Reichweite 20 000 Personen

PACKAGE PREMIUM

CHF 2 500.–

Prognostizierte Reichweite 45 000 Personen

Laufzeit

2–4 Wochen

Kampagnenziel

Traffic auf Landingpage

Budget-Verteilung

Der Kampagnenbetrag wird als Laufzeitbudget investiert

BASIS SEGMENTATION WOHNREVUE

Standorte

Schweiz

Alter

20–65+

Targeting

Interessen: Innenarchitektur, Design, Architektur

ANLIEFERUNG

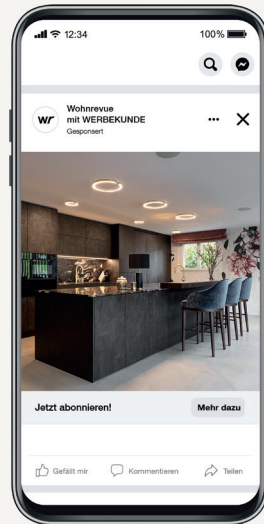
Anliefertermin

7 Arbeitstage vor Beginn der Kampagne

Anlieferadresse

zeitschriftenverlag@medienatelier.ch

TEXT-BILD-AD



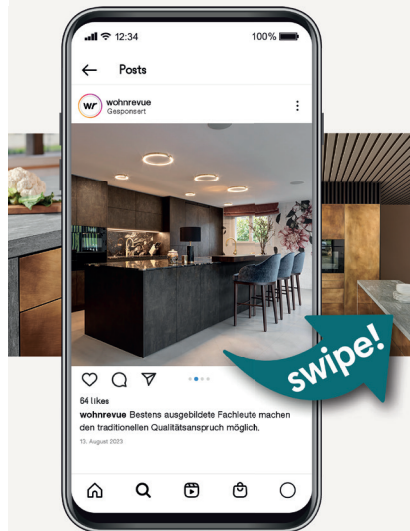
1080 × 1080 Pixel

JPG

URL zur Verlinkung, bei Bedarf mit vorgegebenem UTM-Tracking

Text: max. 40 Zeichen, inkl. Leerschläge

KARUSSELL-ADS



1080 × 1080 Pixel

3 bis max. 5 Bilder

Text unter den einzelnen Bildern (max. 40 Zeichen inkl. Leerschläge)

URL zur Verlinkung, bei Bedarf mit vorgegebenem UTM-Tracking

STORY-AD



1080 × 1920 Pixel

JPG oder MP4 (max. 1 GB)

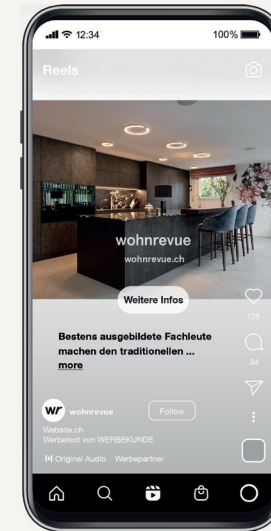
Videos (max. 15 Sekunden)

Mehrere Slides bzw. Stories möglich

Alle Slides müssen einzeln angeliefert werden (keine kompakte Datei)

URL zur Verlinkung, bei Bedarf mit vorgegebenem UTM-Tracking

INSTAGRAM-REELS



1080 × 1920 Pixel

MP4 (max. 1 GB)

Reels max. 30 Sekunden

Eingebettete Musik, Lizenzfrei

URL zur Verlinkung, bei Bedarf mit vorgegebenem UTM-Tracking

Text: max. 40 Zeichen, inkl. Leerschläge

IHRE ANSPRECHPERSONEN



ANDREAS BAUR

Anzeigenleiter Wohnrevue
+41 43 322 73 11
andreas.baur@wohnrevue.ch



CLAUDIA MICHELONI

Sales Managerin Italien
+39 3427 303 513
michelonic@gmail.com

Verlag

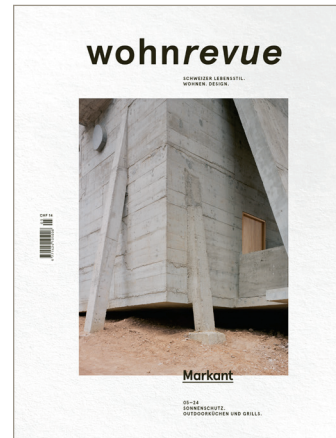
Medien-Atelier Suisse AG
Steinackerstrasse 35
8902 Urdorf
+41 43 322 73 00
www.wohnrevue.ch

Verkaufsdienst

+41 43 322 73 50
zeitschriftenverlag@medienatelier.ch

Es gelten die Allgemeinen
Geschäftsbedingungen unter
wohnrevue.ch/agb

AUSZUG AUS UNSEREM PORTFOLIO



swissmom