

# MEDIADATEN 2024

wohnrevue

## DAS MAGAZIN FÜR WOHNEN, DESIGN UND SCHWEIZER LEBENSSTIL

Inspirierende Wohnreportagen, innovative Innenarchitektur- und Architekturprojekte sowie aktuelle Trends der nationalen und internationalen Designszene: Das Wohn- und Designmagazin bietet eine reichhaltige Palette an Aktualitäten und Hintergrundgeschichten. Nutzen Sie die Wohnrevue für Ihre Werbebotschaft.

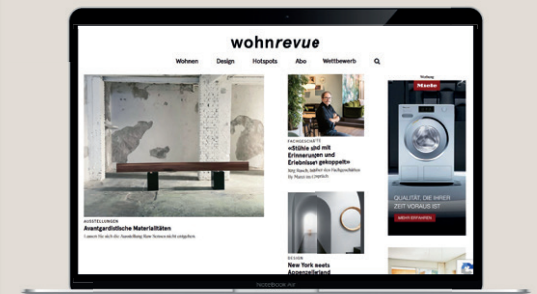


### MAGAZIN

Erscheinungsweise: 10 × jährlich  
Druckauflage: 20 000 Exemplare  
Verbreitete Auflage: 18 059 Exemplare

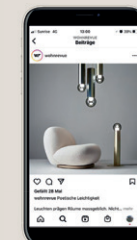
### WEBSITE

Page-Impressions: 16 000  
Visits: 12 900  
User: 10 300



### NEWSLETTER

Erscheinungsweise: 12 × jährlich  
Leserschaft: 3 150 Empfänger:innen

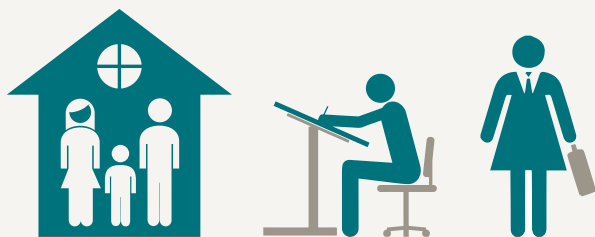


### SOCIAL MEDIA

Facebook: 13 400 Followers  
Instagram: 9 100 Followers

## LESERSCHAFT

### Zielgruppen



#### Privatpersonen mit

- Eigentum
- hohem Interesse an Innenarchitektur und Design

#### Branchenvertreter aus

- Innenarchitektur, Design, Architektur
- Handel, Verkauf, Marketing und Finanzen

### Demografie

#### Geschlecht

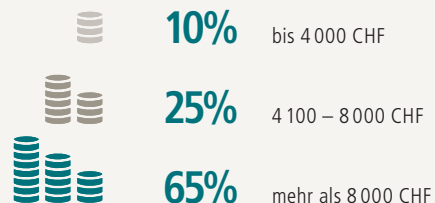
**60% WEIBLICH**



#### Alter

**85% ÜBER 35 JAHRE**

#### Monatliches Haushaltseinkommen



## VERTEILUNG



- Abonnent:innen
- Fachgeschäfte
- Kiosk
- Flughafen Zürich und Basel
- Hotels
- Branchen-Events und Messen
- Werbeaussendungen

Liste nicht abschliessend

Hochrechnung Kundenbefragung 2023

## TERMINE 2024

Ausgabe	Erscheinung	Inserateschluss	Datenanlieferung	Schwerpunkt-Themen
2	14. Februar	17. Januar	31. Januar	Küchen und Küchengeräte, Schränke und Systemmöbel
3	13. März	14. Februar	28. Februar	Badezimmer, Outdoor-Möbel
4	19. April	20. März	5. April	Leuchten, Vorhänge und Textilien
5	15. Mai	15. April	29. April	Beschattung, Feuerstellen, Grills und Outdoorküchen
6	12. Juni	13. Mai	28. Mai	Küchen, Möbelmesse Mailand
7 / 8	10. Juli	12. Juni	26. Juni	Armaturen (Bad und Küche), Schlafzimmer
9	11. September	13. August	28. August	Leuchten, Tische, Stühle
10	16. Oktober	18. September	2. Oktober	Sofas und Sessel, Designteppiche
11	13. November	15. Oktober	29. Oktober	Schweizer Möbel und Design, Regale und Sideboards
12-24 / 1-25	11. Dezember	13. November	27. November	Schlafzimmer, Bodenbeläge, Wellness

**INSERATE**

**FORMATE UND KOSTEN IN CHF**



**2/1 Seite 9600.–**  
RA 430 × 275



**1/1 Seite 7500.–**  
RA 215 × 275



**1/2 Seite 4800.–**  
hoch RA 105 × 275  
quer RA 215 × 135

RA = Randabfallende Anzeigen zusätzlich mit 3 mm Beschnittzugabe.

**SPEZIALPLATZIERUNGEN**

2. Umschlagseite	CHF 8 900.–
3. Umschlagseite	CHF 8 500.–
4. Umschlagseite	CHF 9 500.–
Ouvertüre	CHF 10 500.–

**TECHNISCHE BEDINGUNGEN**

**Dateiformat**

Mit Vorteil übermitteln Sie uns nur PDF-Dokumente in der Qualität X1a, X3 oder X4. Weiterführende Informationen zum PDF/X-Standard finden Sie unter: [www.pdfx-ready.ch](http://www.pdfx-ready.ch)

**Farbraum**

Die Zeitschrift wird im «PSO Uncoated v3 (FOGRA 52)»-Farbraum gedruckt. Beachten Sie, dass alle verwendeten Farben, welche nicht diesem Farbraum entsprechen, relativ farbmétrisch konvertiert werden.

**Bildauflösung/Transparenzen**

Für eine höchstmögliche Qualität der Bilder sollten diese eine Auflösung von 70 l/cm aufweisen. Transparente Elemente sollten zuvor mit einer Auflösung von mindestens 500 l/cm verflacht werden.

**Geometrie/Anschnitt**

Um keine Mehrkosten zu verursachen, liefern Sie uns die Druckdaten gemäss den publizierten Anzeigengrössen in den Mediendaten. Randabfallende Anzeigen benötigen 3 mm Anschnitt auf allen Seiten.

**ANLIEFERUNG**

**zeitschriftenverlag@chmedia.ch**  
mit den folgenden Angaben in der Betreffzeile: Zeitschrift/ Ausgabe/Kunde/Sujet/Grösse (bitte bis max. 20 MB via E-Mail senden).

**LOSE BEILAGEN**

**Total Kosten brutto**

bis 50 g	CHF 8 400.–
bis 75 g	CHF 9 000.–
bis 100 g	CHF 9 600.–

Preise inkl. Porto und techn. Kosten.  
Keine Kommission, kein Mengenrabatt.  
Andere Formate und Spezialwünsche auf Anfrage.

**TECHNISCHE BEDINGUNGEN**

Mindestformat: 105 × 148 mm  
Maximalformat: 205 × 275 mm  
Gewicht: 10–120 Gramm/Ex., schwerer auf Anfrage.  
Dicke: maximal 6 mm, dicker auf Anfrage.  
Bestimmungen: geschlossener Rücken und Bund. Produkt 3-seitig fertig beschnitten. Kein Leporellofalz.

**ANLIEFERUNG**

Gleichliegend, unbandiert in Rahmen auf Paletten, spätestens 14 Tage vor Erscheinen direkt an:  
Vogt-Schild Druck AG  
Beilage «Wohnrevue» (+ Ausgabe-Nr.)  
Gutenbergstrasse 1, CH-4552 Derendingen  
Allfällige Kosten Verzollung/Transport gehen zulasten des Kunden.  
Vogt-Schild Druck AG ist ausschliesslich die Lieferadresse.

**Allgemeine Bedingungen**

Vor einer verbindlichen Zusage sind Vogt-Schild Druck AG frühzeitig zwei verbindliche Muster (Gut zur Ausführung) zuzustellen, bei Beiklebern zusätzlich eine Standskizze. Sonderausführungen bedingen einen Probelauf, wofür 200 Originalmuster einzukalkulieren sind.

Beilagen/Beihefter mit Fremdanzeigen, pro Inserat 20 % vom Bruttopreis einer Anzeigenseite.

**Druckauflage/Anlieferungsmenge**

20 000 Exemplare. Alle Preisangaben sind Einschaltkosten exklusiv Druckkosten. Sämtliche Spezialitäten sind abschluss- und kommissionsberechtigt; BK/JUP: 5 % auf Spezialitäten.

Buchungen von Prospektbeilagen von Kunden aus dem Ausland werden mit 8,1 % Mehrwertsteuer verrechnet.  
Entscheid: Eidg. Steuerverwaltung ESTV/Mehrwertsteuer-Revision, Herbst 2017.

**RABATTE**

**Wiederholungsrabatt**

3 ×	5 %
6 ×	10 %
9 ×	15 %
10 ×	20 %

Abnahmefrist 12 Monate.  
Rabatte nicht kumulierbar.  
Feste Aufträge mit Text- und Sujetwechsel, jedoch ohne Grössenwechsel.

**BK II / JUP II / ZEWO**

**BK II / JUP II**

**Beraterkommission II**  
15 % auf alle Dispositionen, die über eine kommissionsberechtigte Werbe- und/oder Mediaagentur vermittelt werden. Auf Sonderwerbformen wie Beilagen, Beihefter, Beikleber etc. werden 5 % BK gewährt.

**Jahresumsatzprämie II**  
15 % bei jährlicher Mindestabnahme von 3 Seiten pro Jahr in einer oder mehreren Zeitschriften der CH Regionalmedien AG.

**ZEWO-Rabatt**  
Alle ZEWO-berechtigten Kunden erhalten 35 % Rabatt.

Alle Preise exkl. 8,1 % MwSt.

## BANNER

**WIDEBOARD**  
FIXPREIS CHF 800.–



**Channel: Multiscreen**

Grösse: 994 × 250 Pixel  
Format: GIF/JPG/PNG/HTML5\*  
Gewicht: max. 250 KB  
URL zur Verlinkung, inkl. UTM-Tracking  
Laufzeit: 4 Wochen

**HALFPAGE AD**  
FIXPREIS CHF 650.–



**Channel: Multiscreen**

Grösse: 300 × 600 Pixel  
Format: GIF/JPG/PNG/HTML5\*  
Gewicht: max. 250 KB  
URL zur Verlinkung, inkl. UTM-Tracking  
Laufzeit: 4 Wochen

**RECTANGLE**  
FIXPREIS CHF 450.–



**Channel: Multiscreen**

Grösse: 300 × 250 Pixel  
Format: GIF/JPG/PNG/HTML5\*  
Gewicht: max. 250 KB  
URL zur Verlinkung, inkl. UTM-Tracking  
Laufzeit: 4 Wochen

## ADVERTORIAL

FIXPREIS CHF 1 200.–



**Laufzeit**

4 Wochen

**Platzierung**

Fixplatzierung auf Homeseite und eingebettet  
in die redaktionellen Beiträge

**Teaserbild**

700 × 437 Pixel, max. 250 KB

**Teasertext**

Titel: max. 40 Zeichen inkl. Leerschläge  
Text: max. 150 Zeichen inkl. Leerschläge

**Advertorial Bild**

max. 5 Bilder, max. 250 KB

**Advertorial Text**

Titel: max. 50 Zeichen inkl. Leerschläge  
Text: max. 2500 Zeichen inkl. Leerschläge

**Verlinkung**

URL zur Verlinkung

### RABATTE

Beraterkommission 5 %

### ANLIEFERUNG

**Anliefertermin**

7 Arbeitstage vor Beginn der  
Kampagne

**Anlieferadresse**

zeitschriftenverlag@chmedia.ch

\* HTML5: Anlieferung mittels Third  
Party Tag/Redirect. Es gelten die  
Spezifikationen Ihres Adservers  
Physische Anlieferung. Alle Assets in  
ein ZIP-File verpacken.

Alle Preise exkl. 8,1 % MwSt.

## NEWSLETTER

FIXPREIS CHF 900.-



### Erscheinung

12 x pro Jahr, jeweils Mitte Monat, mittwochs

### Werbeformate:

#### Banner

Grösse: 1000 x 250 Pixel  
Format: JPG/GIF, max 250 KB  
Verlinkung: Ziel-URL

#### Bild und Text

Grösse: 560 x 380 Pixel  
Format: JPG  
Titel: max. 50 Zeichen inkl. Leerschläge  
Text: max. 300 Zeichen inkl. Leerschläge  
Verlinkung: Ziel-URL

## STANDALONE

FIXPREIS CHF 1 800.-

Präsentieren Sie Ihr Produkt exklusiv nach Ihren Wünschen. Der erste Teil des Newsletters wird passend zu Ihrem Angebot redaktionell von uns aufbereitet. Sie gestalten den zweiten Teil mit einem Banner und mit zwei weiteren Newsletter-Kacheln über Ihr Angebot.



### Versand

Individueller Versandtermin – nach Absprache

#### Banner

Grösse: 1000 x 250 Pixel  
Format: JPG/GIF, max. 250 KB  
Verlinkung: Ziel-URL

#### 2 x Bild und 2 x Text

Grösse: 295 x 200 Pixel  
Format: JPG, max. 250 KB  
Titel: max. 30 Zeichen inkl. Leerschläge  
Text: max. 150 Zeichen inkl. Leerschläge  
Verlinkung: Ziel-URL

### Anliefertermin

1 Monat vor Versand

### RABATTE

Beraterkommission 5 %

### ANLIEFERUNG

#### Anliefertermin

7 Arbeitstage vor Versand des Newsletters

#### Anlieferadresse

zeitschriftenverlag@chmedia.ch

Alle Preise exkl. 8,1 % MwSt.

Erlangen Sie zusätzliche Aufmerksamkeit für Ihre Marke: Promoten Sie Ihre Inhalte als Advertorial oder Verlosung bei unserer gemeinsamen Zielgruppe.

## WÄHLEN SIE AUS DIESEN FORMATEN:

### PACKAGE STANDARD

CHF 1 400.–

Prognostizierte Reichweite 20 000 Personen

### PACKAGE PREMIUM

CHF 2 500.–

Prognostizierte Reichweite 45 000 Personen

#### Laufzeit

2–4 Wochen

#### Kampagnenziel

Traffic auf Landingpage

#### Budget-Verteilung

Der Kampagnenbetrag wird als Laufzeitbudget investiert

### BASIS SEGMENTATION WOHNREVUE

#### Standorte

Schweiz

#### Alter

20–65+

#### Targeting

Interessen: Innenarchitektur, Design, Architektur

### ANLIEFERUNG

#### Anliefertermin

7 Arbeitstage vor Beginn der Kampagne

#### Anlieferadresse

zeitschriftenverlag@chmedia.ch

### TEXT-BILD-AD



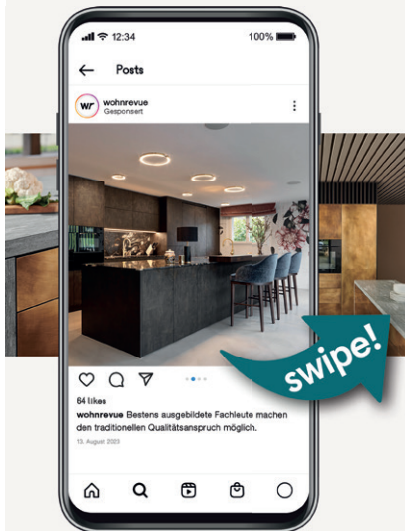
1080 × 1080 Pixel

JPG

URL zur Verlinkung, bei Bedarf mit vorgegebenem UTM-Tracking

Text: max. 40 Zeichen, inkl. Leerschläge

### KARUSSELL-ADS



1080 × 1080 Pixel

3 bis max. 5 Bilder

Text unter den einzelnen Bildern (max. 40 Zeichen inkl. Leerschläge)

URL zur Verlinkung, bei Bedarf mit vorgegebenem UTM-Tracking

### STORY-AD



1080 × 1920 Pixel

JPG oder MP4 (max. 1 GB)

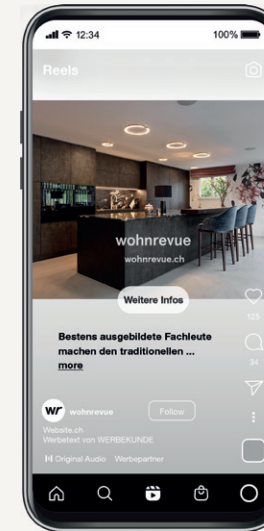
Videos (max. 15 Sekunden)

Mehrere Slides bzw. Stories möglich

Alle Slides müssen einzeln angeliefert werden (keine kompakte Datei)

URL zur Verlinkung, bei Bedarf mit vorgegebenem UTM-Tracking

### INSTAGRAM-REELS



1080 × 1920 Pixel

MP4 (max. 1 GB)

Reels max. 30 Sekunden

Eingebettete Musik, Lizenzfrei

URL zur Verlinkung, bei Bedarf mit vorgegebenem UTM-Tracking

Text: max. 40 Zeichen, inkl. Leerschläge



## IHRE ANSPRECHPERSONEN



**ANDREAS BAUR**  
Anzeigenleiter Wohnrevue  
+41 58 200 56 53  
andreas.baur@chmedia.ch



**BRUNO FERNANDEZ**  
Sales Manager Special-Interest-Medien  
+41 58 200 56 35  
bruno.fernandez@chmedia.ch



**CLAUDIA MICHELONI**  
Sales Managerin Italien  
+39 3427 303 513  
michelonic@gmail.com

**Verlag**  
CH Regionalmedien AG  
Postfach, 5001 Aarau  
Telefon +41 58 200 58 58  
www.chmedia.ch  
www.wohnrevue.ch  
www.chmediawerbung.ch

**Verkaufsdienst**  
Telefon +41 58 200 56 60  
zeitschriftenverlag@chmedia.ch

Es gelten die Allgemeinen  
Geschäftsbedingungen unter  
chmediawerbung.ch/agb

## AUSZUG AUS UNSEREM PORTFOLIO



**swissmom**