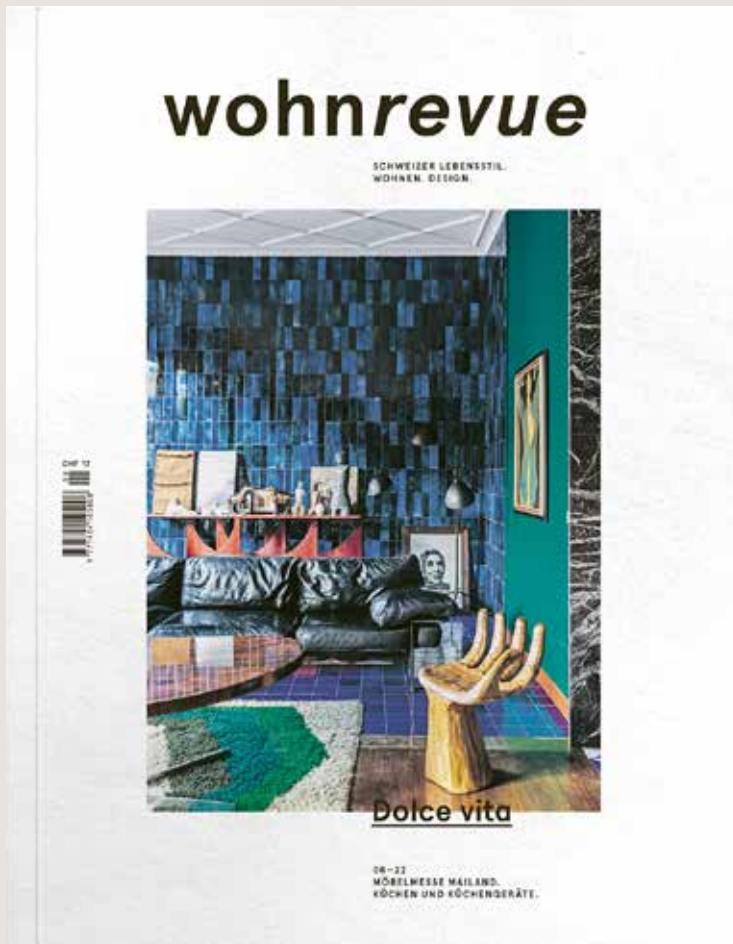


# MEDIADATEN 2023

## DAS MAGAZIN FÜR WOHNEN, DESIGN UND SCHWEIZER LEBENSSTIL

Inspirierende Wohnreportagen, innovative Innenarchitektur- und Architekturprojekte sowie aktuelle Trends der nationalen und internationalen Designszene: Monat für Monat bietet das Magazin für Schweizer Lebensstil, Wohnen und Design eine reichhaltige Palette an Hintergrundgeschichten. Nutzen Sie die Wohnrevue für Ihre Werbebotschaft.



### MAGAZIN

Erscheinungsweise: 11 × jährlich  
Leserschaft: 60 000 Leser:innen  
Druckauflage: 20 000 Exemplare  
Verbreitete Auflage: 17 336 Exemplare



### NEWSLETTER

Erscheinungsweise: 12 × jährlich  
Leserschaft: 3 400 Empfänger:innen



### WEBSITE

Page-Impressions: 18 200  
Visits: 13 400  
Unique User: 11 500

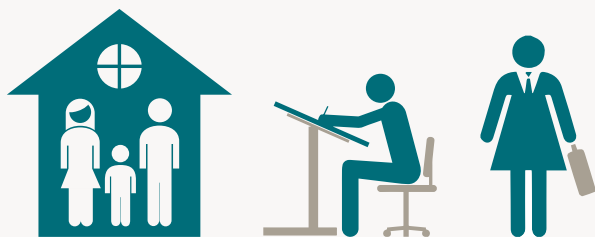


### SOCIAL MEDIA

Facebook: 13 400 Followers  
Instagram: 8 000 Followers

## LESERSCHAFT

### Zielgruppen



#### Privatpersonen mit

- Eigentum
- hohem Interesse an Innenarchitektur und Design

#### Branchenvertreter aus

- Innenarchitektur, Design, Architektur
- Handel, Verkauf und Marketing

### Demografie

#### Geschlecht

**66% WEIBLICH**



#### Alter

**ÜBER 35 JAHRE**

#### Einkommen

**ÜBER CHF 90 000.–/ JAHR**



## VERTEILUNG



- Abonnet:innen
- Fachgeschäfte
- Kiosk
- Flughafen Zürich und Basel
- Hotels
- Branchen-Events und Messen

Liste nicht abschliessend

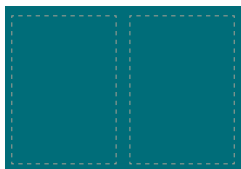
## TERMINE 2023

Ausgabe	Erscheinung	Inserateschluss	Datenanlieferung	Schwerpunkt-Themen	Spezial-Beilagen
2	15. Februar	18. Januar	01. Februar	Küchen und Küchengeräte, Schränke und Systemmöbel	
3	08. März	08. Februar	22. Februar	Garten: Tische, Stühle, Liegen, Loungemöbel, Stockholm Furniture Fair (7.–11.02.23)	
4	12. April	13. März	27. März	Leuchten, Vorhänge	Uhren
5	10. Mai	11. April	25. April	Sonnenschirme, Feuerstellen und Grills	
6	14. Juni	12. Mai	30. Mai	Küchen und Küchengeräte (Eurocucina Mailand), Möbelmesse Mailand (18.–23.04.23), Bodenbeläge (innen und aussen)	
7	12. Juli	14. Juni	28. Juni	Badezimmer, Regale und Sideboards, Imm Cologne (4.–7.06.23)	
8	09. August	11. Juli	25. Juli	Armaturen (Küche und Bad), Naturstein, Büro	
9	13. September	16. August	30. August	Leuchten, Tische und Stühle	Kaffee (Grossauflage 145 000)*
10	11. Oktober	13. September	27. September	Sofas und Sessel (inkl. Bettsofas), Cheminées und Öfen, Designteppeiche	
11	15. November	17. Oktober	31. Oktober	Schweizer Möbel und Design, Table Top	Küche (Grossauflage 145 000)*
12-23 / 01-24	13. Dezember	15. November	29. November	Schlafzimmer: Betten und Bettwäsche, Schränke und Systemmöbel, Badezimmer	

\* Grossauflage mit den Magazinen Wohnrevue, Annemarie Wildeisen «Kochen» und wir eltern

## INSERATE

### FORMATE UND KOSTEN IN CHF



**2/1 Seite 9600.–**  
RA 430 × 275



**1/1 Seite 7500.–**  
RA 215 × 275



**1/2 Seite 4800.–**  
hoch RA 105 × 275  
quer RA 215 × 135

RA = Randabfallende Anzeigen zusätzlich mit 3 mm Beschnittzugabe.

### SPEZIALPLATZIERUNGEN

2. Umschlagseite	CHF 8 900.–
3. Umschlagseite	CHF 8 500.–
4. Umschlagseite	CHF 9 500.–
Ouvertüre	CHF 10 500.–

### TECHNISCHE BEDINGUNGEN

#### Dateiformat

Mit Vorteil übermitteln Sie uns nur PDF-Dokumente in der Qualität X1a, X3 oder X4. Weiterführende Informationen zum PDF/X-Standard finden Sie unter: [www.pdfx-ready.ch](http://www.pdfx-ready.ch)

#### Farbraum

Die Zeitschrift wird im «PSO Uncoated v3 (FOGRA 52)»-Farbraum gedruckt. Beachten Sie, dass alle verwendeten Farben, welche nicht diesem Farbraum entsprechen, relativ farbmétrisch konvertiert werden.

#### Bildauflösung/Transparenzen

Für eine höchstmögliche Qualität der Bilder sollten diese eine Auflösung von 70 l/cm aufweisen. Transparente Elemente sollten zuvor mit einer Auflösung von mindestens 500 l/cm verflacht werden.

#### Geometrie/Anschnitt

Um keine Mehrkosten zu verursachen, liefern Sie uns die Druckdaten gemäss den publizierten Anzeigengrössen in den Mediendaten. Randabfallende Anzeigen benötigen 3 mm Anschnitt auf allen Seiten.

### ANLIEFERUNG

#### zeitschriftenverlag@chmedia.ch

mit den folgenden Angaben in der Betreffzeile: Zeitschrift/ Ausgabe/Kunde/Sujet/Grösse (bitte bis max. 20 MB via E-Mail senden).

## LOSE BEILAGEN

### Total Kosten brutto

bis 50 g	CHF 8 400.–
bis 75 g	CHF 9 000.–
bis 100 g	CHF 9 600.–

Preise inkl. Porto und techn. Kosten.  
Keine Kommission, kein Mengenrabatt.  
Andere Formate und Spezialwünsche auf Anfrage.

### TECHNISCHE BEDINGUNGEN

Mindestformat: 105 × 148 mm

Maximalformat: 205 × 275 mm

Gewicht: 10–120 Gramm/Ex., schwerer auf Anfrage.

Dicke: maximal 6 mm, dicker auf Anfrage.

Bestimmungen: geschlossener Rücken und Bund. Produkt 3-seitig fertig beschnitten. Kein Leporellofalz.

### ANLIEFERUNG

Gleichliegend, unbandiert in Rahmen auf Paletten, spätestens 14 Tage vor Erscheinen direkt an:

Vogt-Schild Druck AG

Beilage «Wohnrevue» (+ Ausgabe-Nr.)

Gutenbergstrasse 1, CH-4552 Derendingen

Allfällige Kosten Verzollung/Transport gehen zulasten des Kunden.

Vogt-Schild Druck AG ist ausschliesslich die Lieferadresse.

#### Allgemeine Bedingungen

Vor einer verbindlichen Zusage sind Vogt-Schild Druck AG frühzeitig zwei verbindliche Muster (Gut zur Ausführung) zuzustellen, bei Beiklebern zusätzlich eine Standskizze.

Sonderausführungen bedingen einen Probelauf, wofür 200 Originalmuster einzukalkulieren sind.

Beilagen/Beihefter mit Fremdanzeigen, pro Inserat 20 % vom Bruttopreis einer Anzeigenseite.

#### Druckauflage/Anlieferungsmenge

20 000 Exemplare. Alle Preisangaben sind Einschaltkosten exklusiv Druckkosten. Sämtliche Spezialitäten sind abschluss- und kommissionsberechtigt; BK/JUP: 5 % auf Spezialitäten.

Buchungen von Prospektbeilagen von Kunden aus dem Ausland werden mit 7,7 % Mehrwertsteuer verrechnet. Entscheid: Eidg. Steuerverwaltung ESTV/Mehrwertsteuer-Revision, Herbst 2017.

## SPEZIAL-BEILAGEN

Für mehr Informationen und Inseratebuchungen in den Spezial-Beilagen kontaktieren Sie bitte unser Verkaufsteam.

### RABATTE

#### Wiederholungsrabatt

3 × 5%

6 × 10%

9 × 15%

11 × 20%

Abnahmefrist 12 Monate.  
Rabatte nicht kumulierbar.  
Feste Aufträge mit Text- und Sujetwechsel, jedoch ohne Grössenwechsel.

### BK II / JUP II / ZEW

#### BK II / JUP II

**Beraterkommission II**  
15 % auf alle Dispositionen, die über eine kommissionsberechtigte Werbe- und/oder Mediaagentur vermittelt werden. Auf Sonderwerbformen wie Beilagen, Beihefter, Beikleber etc. werden 5 % BK gewährt.

#### Jahresumsatzprämie II

15 % bei jährlicher Mindestabnahme von 3 Seiten pro Jahr in einer oder mehreren Zeitschriften der CH Regionalmedien AG.

#### ZEW-Rabatt

Alle ZEW-berechtigten Kunden erhalten 35 % Rabatt.

Alle Preise exkl. 7,7 % MwSt.

## BANNER

**WIDEBOARD**  
FIXPREIS CHF 800.–



**Channel: Multiscreen**

Grösse: 994 × 250 Pixel  
Format: GIF/JPEG/PNG/HTML5\*  
Gewicht: optimal 250 KB  
URL zur Verlinkung, inkl. UTM-Tracking  
Laufzeit: 4 Wochen

**HALFPAGE AD**  
FIXPREIS CHF 650.–



**Channel: Multiscreen**

Grösse: 300 × 600 Pixel  
Format: GIF/JPEG/PNG/HTML5\*  
Gewicht: optimal 250 KB  
URL zur Verlinkung, inkl. UTM-Tracking  
Laufzeit: 4 Wochen

**RECTANGLE**  
FIXPREIS CHF 450.–



**Channel: Multiscreen**

Grösse: 300 × 250 Pixel  
Format: GIF/JPEG/PNG/HTML5\*  
Gewicht: optimal 250 KB  
URL zur Verlinkung, inkl. UTM-Tracking  
Laufzeit: 4 Wochen

## ADVERTORIAL

FIXPREIS CHF 1200.–



**Platzierung**

Eingebettet in die redaktionellen Beiträge

**Teaserbild**

700 × 437 Pixel, max. 250 KB

**Teasertext**

Titel: max. 40 Zeichen inkl. Leerschläge  
Text: max. 150 Zeichen inkl. Leerschläge

**Advertorial Bild**

max. 5 Bilder, max. 250 KB

**Advertorial Text**

Titel: max. 50 Zeichen inkl. Leerschläge  
Text: max. 2500 Zeichen inkl. Leerschläge

**RABATTE**

Beraterkommission 5 %

**ANLIEFERUNG**

**Anliefertermin**

7 Arbeitstage vor Beginn der Kampagne

**Anlieferadresse**

zeitschriftenverlag@chmedia.ch

## NEWSLETTER

FIXPREIS CHF 900.-



### Erscheinung

12 x pro Jahr, zeitgleich zum Magazin

### Laufzeit

1 Versand

### Banner

Grösse: 1000 x 250 Pixel

Format: JPG/GIF, max 250 KB

### Bild und Text

Grösse: 560 x 380 Pixel

Format: JPG

Titel: max. 50 Zeichen inkl. Leerschläge

Text: max. 300 Zeichen inkl. Leerschläge

## STANDALONE

FIXPREIS CHF 1800.-

Präsentieren Sie Ihr Produkt exklusiv nach Ihren Wünschen. Der Inhalt wird redaktionell aufbereitet.



### Versand

Individueller Versandtermin – exklusive 4 x im Jahr

### Banner

Grösse: 1000 x 250 Pixel

Format: JPG/GIF, max. 250 KB

### 2 x Bild und 2 x Text

Grösse: 295 x 200 Pixel

Format: JPG, max. 250 KB

Titel: max. 30 Zeichen inkl. Leerschläge

Text: max. 150 Zeichen inkl. Leerschläge

### RABATTE

Beraterkommission 5 %

### ANLIEFERUNG

#### Anliefertermin

7 Arbeitstage vor Versand des Newsletters

#### Anlieferadresse

zeitschriftenverlag@chmedia.ch

## PACKAGE STANDARD

CHF 1 400.–

Prognostizierte Reichweite 20 000 Personen

## PACKAGE PREMIUM

CHF 2 500.–

Prognostizierte Reichweite 45 000 Personen

### Laufzeit

2–4 Wochen

### Kampagnenziel

Traffic auf Landingpage

### Budget-Verteilung

Der Kampagnenbetrag wird als Laufzeitbudget investiert

## BASIS SEGMENTATION WOHNREVUE

### Standorte

Schweiz

### Alter

20–65+

### Targeting

Interessen: Innenarchitektur, Design, Architektur

## ANLIEFERUNG

### Anliefertermin

7 Arbeitstage vor Beginn der Kampagne

### Anlieferadresse

zeitschriftenverlag@chmedia.ch

Alle Preise exkl. 7,7 % MwSt.

## TEXT-BILD / VIDEO-AD



1080 × 1080 Pixel

Bei Videos kann ein Cover-Bild (1080 × 1080 Pixel) mitgesendet werden

JPG oder MP4 (max. 1 GB)

Videos max. 30 Sekunden

URL zur Verlinkung, bei Bedarf mit vorgegebenem UTM-Tracking

Copy: max. 40 Zeichen, inkl. Leerschläge

## KARUSSELL-ADS



1080 × 1080 Pixel

3 bis max. 5 Bilder (ohne Text)

Text unter den einzelnen Bildern (max. 40 Zeichen inkl. Leerschläge)

URL zur Verlinkung, bei Bedarf mit vorgegebenem UTM-Tracking

## STORY-AD



1080 × 1920 Pixel

JPG oder MP4 (max. 1 GB)

Videos (max. 15 Sekunden)

Mehrere Slides bzw. Stories möglich

Alle Slides müssen einzeln angeliefert werden (keine kompakte Datei)

URL zur Verlinkung, bei Bedarf mit vorgegebenem UTM-Tracking

## INSTAGRAM-REELS



1080 × 1920 Pixel

Cover-Bild (1080 × 1920 Pixel) muss mitgesendet werden

MP4 (max. 1 GB)

Reels max. 30 Sekunden

URL zur Verlinkung, bei Bedarf mit vorgegebenem UTM-Tracking

Copy: max. 40 Zeichen, inkl. Leerschläge



## IHRE ANSPRECHPERSONEN



**ANDREAS BAUR**  
Anzeigeleitung Wohnrevue  
+41 58 200 56 53  
andreas.baur@chmedia.ch



**BRUNO FERNANDEZ**  
Sales Manager Online & Print  
+41 58 200 56 35  
bruno.fernandez@chmedia.ch



**CLAUDIA MICHELONI**  
Sales Managerin Italien  
+39 3427 303 513  
claudia.micheloni@chmedia.ch

**Verlag**  
CH Regionalmedien AG  
Postfach, 5001 Aarau  
Telefon +41 58 200 58 58  
www.chmedia.ch  
www.wohnrevue.ch  
www.chmediawerbung.ch

**Verkaufsdienst**  
Telefon +41 58 200 56 60  
zeitschriftenverlag@chmedia.ch

Es gelten die Allgemeinen  
Geschäftsbedingungen unter  
chmediawerbung.ch/agb

## AUSZUG AUS UNSEREM PORTFOLIO



**swissmom**