Branchenstimmen

«Die Wohnrevue ist ein monatlich erfrischendes Feuerwerk an Informationen und als Printausgabe ein wunderbares haptisches Erlebnis zum Blättern – grossartig!»

CLAUDIA SILBERSCHMIDT – INNENARCHITEKTIN

«Mir gefällt die designaffine, moderne Gestaltung der Wohnrevue samt ihrer Haptik gut. Die fundierten Beiträge am Puls der Zeit sind verständlich sowie realitätsnah und man spürt den Draht der Redaktion zu den Machern der Einrichtungsbranche.»

ANDREAS TISCHHAUSER – TEXTILUNTERNEHMER

«Die Wohnrevue ist eine moderne Zeitschrift, die die ganze breit gefächerte Palette des Wohnens thematisiert und allen viele Informationen liefert, die sich für Wohnen, Architektur und Lifestyle interessieren.»

GIOVANNI ARQUINT – AGENT

Leserschaft

Die Wohnrevue wird monatlich von 60 000 Personen gelesen.*

66 Prozent der Leser sind weiblich, über 35 Jahre alt, verdienen jährlich über 90 000 Franken und besitzen ein Eigenheim.

85 Prozent stellen Design, Qualität und Individualität als Kaufentscheid über den Preis.

50 Prozent beziehen die Wohnrevue im Abo. Darüber hinaus liegt die Wohnrevue prominent in angesagten Fachgeschäften, an branchenwichtigen Veranstaltungen und Messen sowie an den Flughäfen Zürich und Basel auf.

* GEMÄSS UMFRAGE IN ZUSAMMENARBEIT MIT DER UNIVERSITÄT BERN. DIE AUFLAGE BETRÄGT 20 000. DIE WOHNREVUE IST WEMF-BEGLAUBIGT UND ZUDEM MIT DEM GÜTESIEGEL «Q-PUBLIKATION» DES VERBANDES SCHWEIZER MEDIEN ZERTIFIZIERT. WEITERE INFORMATIONEN ZU DEN MEDIADATEN FINDEN SIE AUF WOHNREVUE.CH/MEDIADATEN

Spezifikationen

Inserate

Farbmodus	CMYK oder Graustufen
Farbprofil	PSO Uncoated v3 (FOGRA 52)
Gesamtfarbauftrag	300 %
Bildauflösung	300 dpi
Dateiformat	PDF X-4
Beschnitt	3 mm
Kontakt	Corinne Dätwiler
Anlieferung	zeitschriftenverlag@chmedia.ch

Lose Beilage

Platzierung	Gemäss technischer Machbarkeit. Auf Zeitschrift aufgelegt, eingesteckt ohne Platzvorschrift, unter Titelseite eingesteckt.
Formate	Mind. 105 × 148 mm Max. 205 × 275 mm (Empfehlung: max. 200 × 265 mm)
Gewicht	Standard: 10–120 g/Ex. Falls nicht Standard: Dies bedingt eine technische Machbarkeitsabklärung.
Dicke	Max. 6 mm, dicker auf Anfrage.
Ausrüstart Beilage	Das Produkt muss eine geschlossene Kante aufweisen (kein Leporellofalz).

Mitbinder Klebebindung

Platzierung	Zwischen zwei Druckbogenteilen, am Kopf angeschlagen, andere Platzierung auf Anfrage.
Formate	Mind. 140 × 140 mm inkl. 10 mm Kopfbeschnitt. Max. 215 × 285 mm inkl. 10 mm Kopfbeschnitt (zusätzlich 3 mm Fräsrand, 8–12 mm Frontbeschnitt, max. 30 mm Fussbeschnitt).
Papiergewicht	Bei zwei Seiten mind. 150 g/m², max. 300 g/m².
Ausrüstung	Gefalzt angeliefert.

Impressum

Verkauf	
Anzeigenleiter	Andreas Baur andereas.baur@chmedia.ch +41 58 200 56 53
Verlag	CH Regionalmedien AG
Adresse	Neumattstrasse 1, 5001 Aarau
Telefon	+41 58 200 58 58
E-Mail	zeitschriftenverlag@chmedia.ch
Internet	wohnrevue.ch
Erscheinungsweise	monatlich
Auflage	20 000 Exemplare
Jahrgang	35. Jahrgang
AGB	wohnrevue.ch/agb
Beglaubigung	Die Auflage der Wohnrevue ist WEMF-beglaubigt.
Gütesiegel	Die Wohnrevue ist mit dem Q-Gütesiegel ausgezeichnet.
Ein Unternehmen der	ch media

Mediadaten 2022

Konzept

Die Wohnrevue ist ein hochwertiges Special-Interest-Magazin mit den Themenschwerpunkten Design, Innenarchitektur, Architektur und Lifestyle. Inhaltlich ist die Wohnrevue in die Bereiche Schweizer Szene, Fokus und Trends gegliedert. Ergänzend zur Printausgabe berichten wir online und auf Social-Media-Kanälen über Aktuelles aus der internationalen Designszene.

Schweizer Szene und Fokus
Die anspruchsvolle Leserschaft wird monatlich mit Wohnreportagen und spannenden Hintergrundgeschichten aus der Schweizer und der internationalen Designszene überrascht. Wer sorgt aktuell für Furore? Wo befinden sich die angesagtesten Ateliers und Designshops? Wo kann man stilvoll ausgehen, dinieren oder übernachten? Die vorwiegend selbst produzierten Inhalte sind exklusiv und eigenständig.

Trends
Der zweite Teil des Magazins widmet sich dem internationalen Designgeschehen. Mit monatlich wechselnden Schwerpunktthemen bietet die Wohnrevue ihrer Leserschaft Inspiration zu verschiedenen gehobenen Wohnwelten. Zudem berichtet die fachkundige Redaktion über wichtige Messen und stellt führende Schweizer Designfachgeschäfte vor.

Native Advertising und Brandstorys
Sind Sie an redaktionellen Inhalten interessiert, die auf Ihre Marke oder Ihr Unternehmen zugeschnitten sind?
Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme.

Redaktionsplan

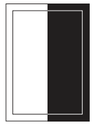
12—21 **01-22**	02.11.21 **01.12.21**	Schlafzimmer: Betten und Bettwäsche Schränke und Systemmöbel Badezimmer
02—22	05.01.22 **02.02.22**	Möbelmesse Köln Küchen und Küchengeräte Homeoffice
03—22	02.02.22 **02.03.22**	Garten: Tische, Stühle, Liegen Stockholm Furniture Fair
04—22	09.03.22 **06.04.22**	Garten: Loungemöbel Leuchten Vorhänge
05—22	04.04.22 **04.05.22**	Möbelmesse Mailand Sonnenschirme Feuerstellen und Grills
06—22	03.05.22 **01.06.22**	Armaturen (Küche und Bad) Bodenbeläge (innen und aussen)
07—22	07.06.22 **06.07.22**	Badezimmer Regale und Sideboards Uhren
08—22	05.07.22 **03.08.22**	Küchen und Küchengeräte Naturstein
09—22	09.08.22 **07.09.22**	Leuchten Tische und Stühle
10—22	07.09.22 **05.10.22**	Sofas und Sessel (inkl. Bettsofas) Cheminées und Öfen Designteppiche
11—22	04.10.22 **02.11.22**	Schweizer Möbel und Design Wellness und Sport
12—22 **01-23**	09.11.22 **07.12.22**	Schlafzimmer: Betten und Bettwäsche Schränke und Systemmöbel Badezimmer

INSERATESCHLUSS
ERSCHEINUNGSDATUM

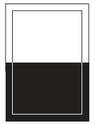
Formate und Preise

2/1 Seiten
430 × 275 mm
CHF 9 600

1/1 Seite
215 × 275 mm
CHF 7 500



1/2 Seite hoch
105 × 275 mm
CHF 4 800



1/2 Seite quer
215 × 135 mm
CHF 4 800

Sonderplatzierungen

Umschlagseite 2	**CHF 8 900**
Umschlagseite 3	**CHF 8 500**
Umschlagseite 4	**CHF 9 500**
Ouvertüre	**CHF 10 500**

WIEDERHOLUNGSRABATT:
3 × 5 %, 6 × 10 %, 9 × 15 %, 12 × 20 %

BEI HALBSEITIGEN INSERATEN GEWÄHREN WIR TEXTANSCHLUSS.

Beihefter und Beilagen

bis 50 g	**CHF 8 400**
51 g bis 75 g	**CHF 9 000**
76 g bis 100 g	**CHF 9 600**

PORTOKOSTEN INBEGRIFFEN (KEINE KOMMISSION). KEIN MENGENRABATT. ANDERE FORMATE UND SPEZIALWÜNSCHE AUF ANFRAGE.

ALLE PREISE VERSTEHEN SICH INKLUSIVE VIERFARBENDRUCK UND RANDANSCHNITT, ZUZÜGLICH 7,7 % MWST. ERFASSUNG RESP. ÄNDERUNGEN WERDEN NACH AUFWAND VERRECHNET. AGENTURKOMMISSION (RBK): 10 %

Online

Wideboard
994 × 250 px
CHF 800*

Halfpage AD
300 × 600 px
CHF 650*

Medium Rectangle
300 × 250 px
CHF 450*

Newsletter
600 × 150 px
Monatlicher Versand
CHF 900*

Advertorial
Teaser
Titel: max. 40 Zeichen inkl. Leerzeichen
Text: max. 150 Zeichen inkl. Leerzeichen
Artikel
Titel: max. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen
Text: max. 2500 Zeichen inkl. Leerzeichen
max. 5 Bilder / Videos
CHF 1200*

Facebook-Post
CHF 500

Instagram-Story
CHF 400

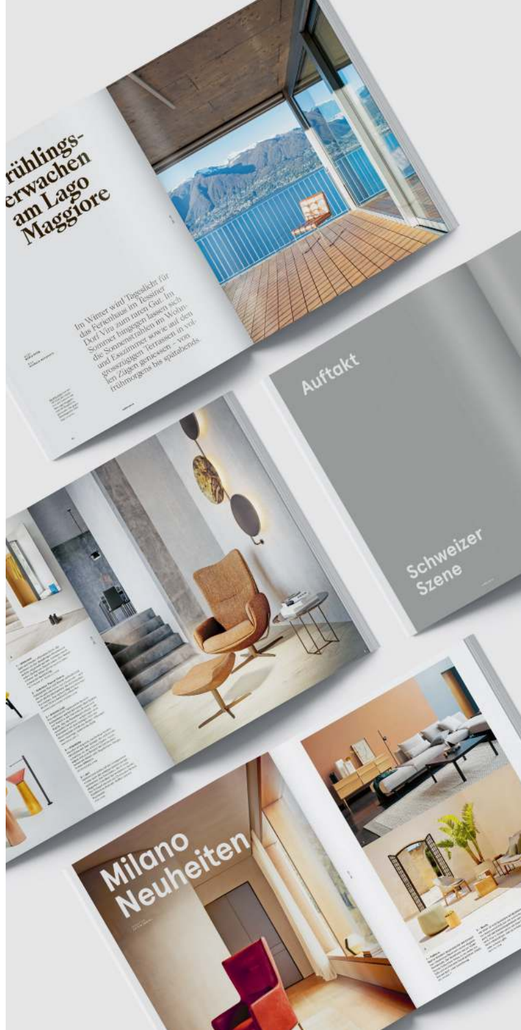
Google Analytics

Nutzer	~ 10 000*
Seitenaufrufe	~ 15 000*

Social Media (Stand Sept. 2021)

Facebook-Abonnenten	12 904
Instagram-Follower	7 402

Newsletter

Abonnenten	4 190*
Öffnungsrate	32 %

* MONATLICH