



**Dati media 2019**

## Concetto redazionale

La Wohnrevue è una pregiata rivista specializzata mensile incentrata principalmente sui temi design, architettura, architettura di interni e lifestyle. Dal punto di vista dei contenuti, Wohnrevue è suddivisa chiaramente in due aree distinte: «Uno sguardo sulla Svizzera» (Fokus Schweiz) e «Ispirazione» (Inspiration) (vedi sotto). Oltre che con la versione stampata siamo anche presenti online e sui canali dei social media, dove presentiamo le ultime tendenze dal mondo del design globale. Inoltre, eventi per i clienti su temi legati agli argomenti trattati rappresentano un modo attraente per scoprire dal vivo la rivista e l'universo dei nostri partner.

### Uno sguardo sulla Svizzera

Stupiremo ogni mese il nostro pubblico di lettori esigenti con reportage da splendide dimore svizzere e interessanti retroscena dal mondo del design nostrano. Chi sta facendo furore sulla scena nazionale? Dove si trovano gli atelier e i design shop più in voga? Quali sono i posti più chic dove uscire, cenare o pernottare? I contenuti creati dalla rivista sono esclusivi e indipendenti.

### Ispirazione

La seconda parte della rivista è dedicata a quanto accade sulla scena internazionale del design. Con tematiche principali specifiche ogni mese diverse, Wohnrevue offre ai suoi lettori ispirazione per la creazione di spazi abitativi di alto livello. Inoltre, la nostra redazione di esperti parlerà di importanti fiere e presenterà i più importanti negozi di design della Svizzera.

### Live Experience

In collaborazione con partner interessati, organizziamo esclusivi eventi a tema destinati ai clienti. In tal modo creiamo un ambiente attraente dove i lettori e i potenziali nuovi clienti possono scoprire marchi e acquistare prodotti.

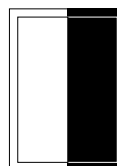
## Formati e prezzi



2/1 pagine  
430 × 275 mm  
CHF 9600



1/1 pagina  
215 × 275 mm  
CHF 7500



1/2 pagina in alto  
105 × 275 mm  
CHF 4800



1/2 pagina trasversale  
215 × 135 mm  
CHF 4800

### Posizionamenti speciali

Seconda pagina di copertina **CHF 8900**  
Terza pagina di copertina **CHF 8500**  
Quarta pagina di copertina **CHF 9500**

SCONTO PER LA RIPETIZIONE DELL'INSERZIONE:  
3 × 5 %, 6 × 10 %, 9 × 15 %, 12 × 20 %

NEL CASO DI INSERZIONI DI MEZZA PAGINA CONCEDIAMO LA POSSIBILITÀ DI ASSOCIARE DEL TESTO ALL'IMMAGINE.

### Opuscoli e allegati

fino a 50 g **CHF 6400**  
da 51 g a 75 g **CHF 7100**  
da 76 g a 100 g **CHF 7800**

SPESE DI SPEDIZIONE INCLUSE (NESSUNA COMMISSIONE). NESSUNO SCONTO SULLA QUANTITÀ. ALTRI FORMATI E RICHIESTE SPECIALI SU RICHIESTA.

TUTTI I PREZZI SONO DA INTENDERSI IVA DEL 7,7% ESCLUSA. IL CALCOLO DI EVENTUALI INCLUSIONI O MODIFICHE SARÀ EFFETTUATO IN BASE ALLA SPESA. COMMISSIONE D'AGENZIA (RBK): 10%

OPPORTUNITÀ PER LA PUBBLICITÀ ONLINE DISPONIBILI ALLA PAGINA [WOHNREVUE.CH/ONLINE](http://WOHNREVUE.CH/ONLINE)

## Piano redazionale

01-19	04.12.18 02.01.19	Bagno Homeoffice
02-19	08.01.19 06.02.19	Cucine ed elettrodomestici da cucina Lampade Salone del Mobile di Colonia
03-19	05.02.19 06.03.19	Giardino: tavoli, sedie, sdraio Tende
04-19	05.03.19 03.04.19	Giardino: mobili lounge Ombrelloni Illuminazione esterna
05-19	09.04.19 08.05.19	Salone del Mobile di Milano Rivestimenti per pavimenti (interni ed esterni)
06-19	07.05.19 05.06.19	Rubineria per bagno e cucina Table top Focolari e grill
07-19	04.06.19 03.07.19	Bagno Scaffali e sideboard Orologi
08-19	09.07.19 07.08.19	Cucine ed elettrodomestici da cucina Pietra naturale
09-19	06.08.19 04.09.19	Lampade Tavoli e sedie
10-19	10.09.19 09.10.19	Divani e poltrone (inclusi divani letto) Caminetti e stufe Tappeti di design
11-19	08.10.19 06.11.19	Mobili e design svizzeri Wellness e sport
12-19	05.11.19 04.12.19	Camera da letto: letti e biancheria da letto Armadi e sistemi di arredamento

## Numero di lettori

**La Wohnrevue viene letta da 60 000 persone ogni mese.\***

**Il 66 per cento**

**del pubblico di lettori è di sesso femminile, ha più di 35 anni, dispone di un reddito annuo superiore ai 90 000 franchi e possiede una casa di proprietà.**

**L'85 per cento**

**nelle sue decisioni di acquisto dà la priorità al design, alla qualità e all'individualità rispetto al prezzo.**

**Il 50 per cento**

**è abbonato alla Wohnrevue. Inoltre, la Wohnrevue si può trovare ben in vista nei negozi specializzati più in voga, presso importanti manifestazioni di settore nonché nell'aeroporto di Zurigo.**

\* IN BASE ALL'INDAGINE TRA I CLIENTI CONDOTTA IN COLLABORAZIONE CON L'UNIVERSITÀ DI BERNA. TIRATURA CERTIFICATA REMF/WEMF: 20 000 ESEMPLARI. INOLTRE, LA WOHNREVUE È CERTIFICATA CON IL SIGILLO DI QUALITÀ «Q-PUBLIKATION» DELL'ASSOCIAZIONE DEI MEDIA SVIZZERI. ULTERIORI INFORMAZIONI SUI DATI MEDIA SONO DISPONIBILI ALLA PAGINA WOHNREVUE.CH/WEMF

## La voce degli esperti

## Impressum

**«Designer e giornalisti sono storyteller. Per raccontare la sua storia un designer utilizza materiali, un giornalista parole che evocano immagini. L'obiettivo di entrambi, e anche quello della Wohnrevue, è di accendere una scintilla nel cuore dell'utente o del lettore, in modo chiaro, semplice e diretto.»**

CHARLES O. JOB – ARCHITETTO E DESIGNER

**«Una rivista che si presenta in una veste attraente, con notizie ancora in grado di sorprendere i professionisti degli interni. La leggo con piacere ogni mese.»**

IRIA DEGEN – ARCHITETTO DI INTERNI

**«La Wohnrevue è sempre un passo avanti alle nuove tendenze ed eccelle nel mettere in contatto tra loro produttori, lettori e agenzie. Sullo sfondo di un panorama mediatico sempre mutevole e di breve durata, la Wohnrevue per me rappresenta un punto fermo.»**

MARCO LUTZ – AGENTUR EINRICHTER

Modo cromatico  
Inchiostrazione totale  
Risoluzione immagini  
Formato file  
Rifilatura

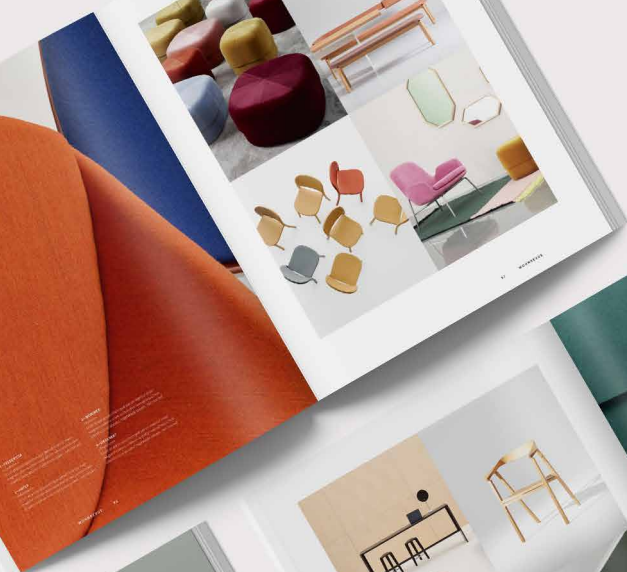
Metodo CMYK o bianco/nero  
300%  
300 dpi  
PDF X-4  
3 mm

Casa editrice  
Indirizzo  
Telefono  
Fax  
E-mail  
Internet

NZZ Fachmedien AG  
Stationsstrasse 49, 8902 Urdorf  
+41 44 735 80 00  
+41 44 735 80 01  
info@wohnrevue.ch  
wohnrevue.ch

Tipo di pubblicazione  
Tiratura  
Anno  
Inserzioni  
Condizioni generali di vendita  
WEMF/Q-Publikation

mensile  
20 000 esemplari  
32°  
anzeigen@wohnrevue.ch  
wohnrevue.ch/agb  
wohnrevue.ch

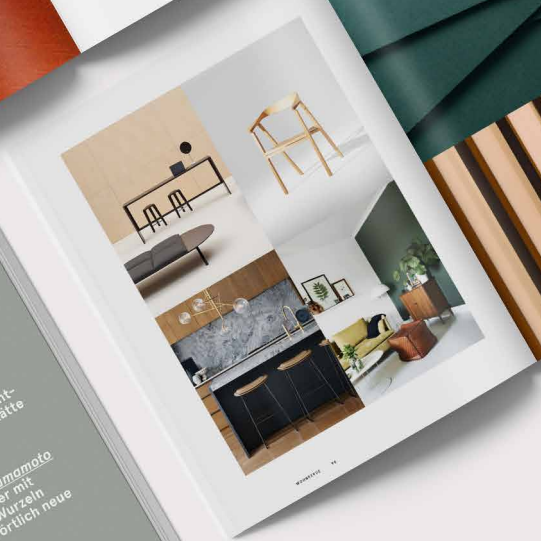


DESIGN  
**12—Aktuell**  
 Produkte und Neues  
 aus der Szene

ARCHITECTURE  
**16—Villa Ensemble**  
 Brutalismus macht sich  
 in Zürich breit

REISEN  
**20—Le Majordome**  
 Der ehemalige Schlachthof wird zur Schlafstätte  
 müder Touristen

TALENT  
**24—Severin Yamamoto**  
 Der Solothurner mit  
 japanischen Wurzeln  
 setzt wortwörtlich neue  
 Maßstäbe.



**Auf dem  
 Vormarsch  
 — Severin  
 Yamamoto**

Severin Yamamoto ist ein 24-jähriger Designer aus Solothurn, der in Zürich lebt und arbeitet. Er ist ein talentierter Designer, der sich für die Verbindung von Tradition und Modernität interessiert. In diesem Interview erzählt er über seine Designphilosophie, seine inspirierenden Umgebungen und die Herausforderungen, die er bei der Arbeit erlebt. Yamamoto betont die Wichtigkeit der Materialwahl und die Schaffung von funktionellen, aber auch ästhetischen Objekten. Er ist besonders von japanischen Designprinzipien wie dem Wabi-Sabi fasziniert, das die Schönheit in Unvollkommenheit und Vergänglichkeit findet. Seine Arbeit ist ein Zusammenspiel aus Handwerk und Technologie, das zu zeitlosen Designstücken führt.