

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)

1. Anwendungsbereich

Diese allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) regeln die bestehenden und künftigen vertraglichen Beziehungen zwischen Inserenten (Auftraggeber) und dem Verlag sowie zwischen Abonnenten und dem Verlag. Mit dem Abschluss des Vertrages verzichtet der Auftraggeber auf die Anwendung seiner Geschäfts- oder Einkaufsbedingungen.

2. Verschiebungsrecht

Der Verlag haftet nicht für Liefer- und Leistungsverzögerungen durch höhere Gewalt und/oder Ereignisse, die die Lieferung bzw. Leistung wesentlich erschweren oder verunmöglichen (z.B. Betriebsstörungen, Personalmangel, behördliche Verordnungen, etc.). Tritt ein solcher Fall ein, ist der Verlag berechtigt, die Lieferung bzw. Leistung ohne vorherige Benachrichtigung zu verschieben oder vom Vertrag ganz oder teilweise zurückzutreten.

3. Anzeigewesen

3.1. Allgemeines

Die nachfolgenden Bestimmungen gelten für alle Anzeigedispositionen, soweit nicht etwas anderes schriftlich vereinbart wurde. Der Begriff Anzeige umfasst dabei sowohl Inserate als auch Beilagen und Beihefter. Subsidiär zu diesen AGB gelten sodann die Bestimmungen des Schweizerischen Obligationenrechts über den Werkvertrag (Art. 363 ff. OR).

3.2. Anzeigetermine / Platzierungen

Anzeigedispositionen, -änderungen oder -sistierungen haben schriftlich zu erfolgen. Die Annahmetermine sind den jeweils geltenden Mediadaten der einzelnen Verlagsprodukte zu entnehmen. Diese können online abgerufen oder als Ausdruck beim Verlag bezogen werden. Die Verantwortung für die rechtzeitige Lieferung der Druckunterlagen liegt beim Auftraggeber. Änderungen und Sistierungen sind bis fünf Tage vor dem Annahmetermin ohne Kostenfolge möglich.

Frühzeitige Reservationen sind erwünscht und sind für den Verlag sofort und für den Auftraggeber ab fünf Tagen vor Annahmetermin für die betreffende Ausgabe bindend. Platzierungswünsche werden nach Möglichkeit berücksichtigt. Verbindlich werden solche erst durch schriftliche Bestätigung seitens des Verlags. Bei Berücksichtigung eines Platzierungswunsches fällt ein Tarifizuschlag von 10% des s/w-Preises an. In jedem Fall bleibt die Verschiebung der Anzeige innerhalb der Ausgabe - unter Verzicht auf den Tarifizuschlag - vorbehalten. Anzeigedispositionen können nicht vom Inhalt der Ausgabe abhängig gemacht werden. Aus redaktionellen Beiträgen können die Auftraggeber zudem keine Rechtsansprüche gegen den Verlag ableiten.

3.3. Anzeigehalt / Verzicht auf Publikation durch den Verlag

Für den Anzeigehalt ist der Auftraggeber ausschliesslich und umfassend haftbar. Der Auftraggeber hat für allfällige Ansprüche Dritter gegenüber dem Verlag (z.B. aus unlauterem Wettbewerb, Persönlichkeitsverletzung, Immaterialgüterrecht, etc.) einzustehen und die damit verbundenen Anwalts- und Gerichtskosten zu tragen. Der Verlag behält sich vor, Aufträge für Anzeigen oder einzelne Bestandteile ohne Begründung abzulehnen oder laufende Aufträge zu sistieren. Anzeigen, welche aufgrund ihrer Ausgestaltung als redaktionelle Beiträge wahrgenommen werden könnten, werden in der Regel abgelehnt. Es steht dem Verlag frei, solche Anzeigen ausnahmsweise anzunehmen, soweit sie den Vermerk "Anzeige" oder "Insert" gut sichtbar aufweisen. Beilagen und Beihefter, welche Fremdanzeigen enthalten, werden abgelehnt. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

3.4. Anzeigenformate

Für das korrekte Format der Anzeige sowie die korrekte Datenübertragung ist der Auftraggeber verantwortlich. Die Anforderungen an die Anzeigen sind den jeweils geltenden Mediadaten der einzelnen Verlagsprodukte zu entnehmen. Diese können online abgerufen oder als Ausdruck beim Verlag bezogen werden. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen wegen mangelhafter technischer Form abzulehnen. Aufträge für Beilagen und Beihefter sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters und dessen Genehmigung durch die Druckerei bindend.

3.5. Beanstandungen

Für ganz oder teilweise unleserlich, falsch oder unvollständig gedruckte Anzeigen steht dem Auftraggeber ein Anspruch auf Kostensenkung oder Ersatzanzeige im Höchstbetrag der bemängelten Anzeige zu. Darüber hinaus wird jede Haftung für Druckfehler oder drucktechnische Mängel abgelehnt. Beanstandungen bedürfen der Schriftform und werden nur berücksichtigt, wenn sie innert 20 Tagen nach Erscheinen der Anzeige beim Verlag eintreffen (Posteingang massgebend).

3.6. Anzeigenpreise

Anzeigenpreis und Abdruck verstehen sich für inhaltlich und formal einwandfreie und vollständige Daten im Sinne von Ziff. 3.1 bis 3.4. Zusätzliche Aufwendungen des Verlags aufgrund unzureichender Daten sowie auf Wunsch des Auftraggebers vom Verlag gestaltete Anzeigen werden separat verrechnet. Preisänderungen bleiben vorbehalten.

3.7. Rabatte

Der Verlag kann mit dem Auftraggeber für ein definiertes Auftragsvolumen Rabattvereinbarungen über eine Laufzeit von zwölf Monaten ab dem Zeitpunkt der ersten Publikation schliessen. Werden innerhalb dieser Laufzeit mehr als die vereinbarten Anzeigen publiziert, hat der Auftraggeber Anspruch auf den entsprechenden Rabatt. Wird das vereinbarte Volumen nicht erreicht, erfolgt eine entsprechende Rückbelastung. Die detaillierte Ausgestaltung

des Rabattsystems ist den jeweils geltenden Mediadaten der einzelnen Verlagsprodukte zu entnehmen. Diese können online abgerufen oder als Ausdruck beim Verlag bezogen werden.

3.8. Zahlungsfrist

Die Rechnungsstellung erfolgt nach Publikation der Anzeige. Die Zahlungsfrist beträgt 30 Tage ab Rechnungsstellung. Muss die Zahlung durch Betreuung eingefordert werden, fällt der Auftraggeber in Konkurs oder wird über ihn ein Nachlassverfahren eröffnet, fallen sämtliche Rabattansprüche sowie allfällige Vermittlerprovisionen dahin. Verfallene Rabatte werden nachträglich mit Verzugszins zu 9% in Rechnung gestellt. Nach Publikation erhält der Auftraggeber ein Belegexemplar, welches ihm separat von der Rechnung zugestellt wird.

4. Abonnements

Der Vertrag für ein Abonnement wird grundsätzlich für 12 oder 24 Monate geschlossen und verlängert sich automatisch um dieselbe Dauer und zu den im Zeitpunkt der Verlängerung geltenden Konditionen, soweit das Abonnement nicht vor Ablauf schriftlich gekündigt wird. Die Zustellung des Verlagsproduktes erfolgt auf Rechnung und Gefahr des Abonnenten. Die Rechnungsstellung erfolgt grundsätzlich im Voraus. Bestellungen aus dem Ausland erfolgen nur gegen Vorauszahlung.

5. Datenschutz

Mit der Anzeigendisposition/Bestellung eines Abonnements erklärt sich der Auftraggeber/Abonnent einverstanden, dass der Verlag die personenbezogenen Daten unter strikter Beachtung der geltenden gesetzlichen Datenschutzbestimmungen speichert. Alle persönlichen Daten werden vertraulich behandelt und nur für die Auftragsabwicklung sowie für ausschliesslich eigene verlagsspezifische Werbung verarbeitet bzw. genutzt.

6. Unwirksamkeit einer Bestimmung

Sollte eine Bestimmung dieser AGB unwirksam sein oder werden, wird davon die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt.

7. Änderungen dieser AGB

Änderungen dieser AGB bleiben vorbehalten und gelten auch sofort für laufende Aufträge.

8. Anwendbares Recht und Gerichtsstand

Auf alle Vertragsbeziehungen zwischen dem Auftraggeber/Abonnent und dem Verlag ist ausschliesslich Schweizerisches Recht anwendbar. Ausschliesslicher Gerichtsstand ist Urdorf.